



# SECOND SOUFFLE

RÉVITALISATION DU THÉÂTRE POPULAIRE

septembre 2024  
Ouagadougou



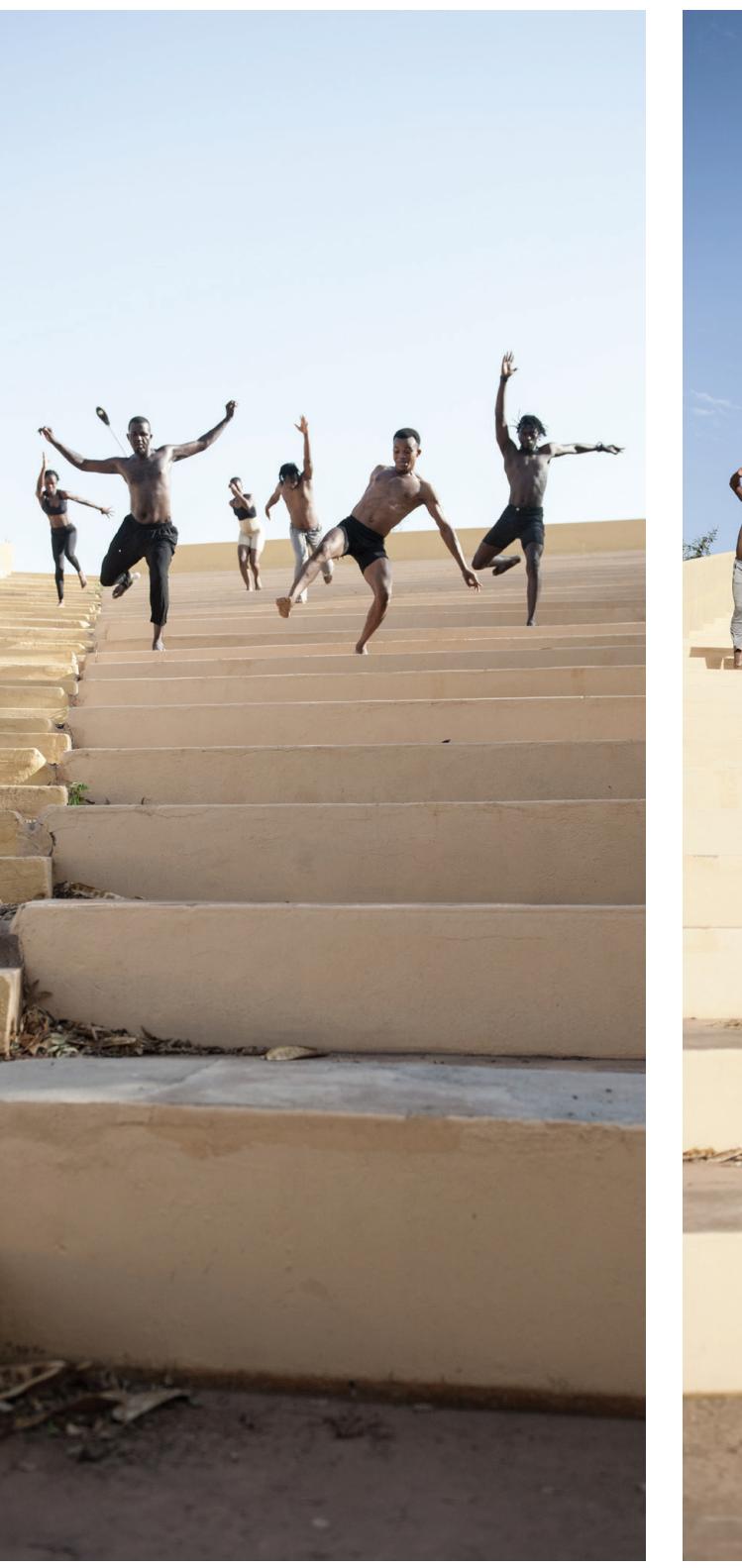
photo: Koule Kan, November 2019

# SECOND SOUFFLE

RÉVITALISATION DU THÉÂTRE POPULAIRE

septembre 2024  
Ouagadougou

|                                  |    |
|----------------------------------|----|
| INTRODUCTION                     | 5  |
| HISTORIQUE                       | 6  |
| CONTEXTE ET JUSTIFICATION        | 9  |
| VISION                           | 11 |
| LAURÉAT DU CONCOURS              | 12 |
| ÉTUDE APPROFONDIE                | 14 |
| PROGRAMME CULTUREL ET ARTISTIQUE | 22 |
| OBJECTIFS                        | 23 |
| STRATEGIE DE REHABILITATION      | 24 |
| RESULTATS ATTENDUS               | 25 |
| BUDGET                           | 26 |
| DURABILITÉ OPERATIONNELLE        | 28 |
| CHRONOGRAMME                     | 30 |
| PORTEUR DE PROJET                | 31 |
| PARTENAIRES ARCHITECTES          | 31 |



Le Théâtre Populaire Désiré Bonkouandé, fondé en 1986 par Thomas Sankara, incarnait pendant dix années une force culturelle et artistique mémorable. Son rôle emblématique a su rassembler au fil des décennies un symbole fort de la culture et de l'histoire du Burkina Faso. Témoin des luttes culturelles et artistiques mémorables, il a su rassembler au fil des décennies les générations autour des valeurs culturelle, de créativité et d'expression.

Cependant, le temps et les aléas empreinte sur cette infrastructure mettant en lumière la nécessité d'une réhabilitation complète.

La réhabilitation du Théâtre Populaire Bonogo ne se limite pas à la restauration des structures physiques ; elle englobe l'engagement envers la préservation culturelle du Burkina Faso.

**En redonnant vie à ce lieu historique, engageons à perpétuer son héritage et aux générations futures un espace où la créativité et l'expression artistique continueront de prospérer.**

Le présent dossier technique vise de manière détaillée le projet de en mettant en lumière les objectifs matériels, financiers, structurels pour la communauté et la culture.

# INTRODUCTION

# HISTORIQUE

Inauguré en décembre 1986 par le capitaine Blaise Compaoré, sous l'impulsion de la révolution de Thomas Sankara, Le Théâtre Populaire « Désiré Bonogo » est le fruit d'une coopération internationale entre la République Populaire Démocratique de Corée et le Burkina Faso.

Le coût global des travaux, estimé à environ 100.000.000 F CFA, a été cofinancé par les deux États. La réalisation technique a été assurée par le Génie Militaire et le Ministère de l'Équipement du Burkina.

Le théâtre porte le nom de Désiré Bonogo, ancien cadre du Ministère de l'Information et de la Culture et chef de département Socioculturel à la Présidence du Faso. En sa mémoire d'acteur culturel majeur le théâtre a été baptisé pour perpétuer son engagément envers la promotion et le développement culturel.

D'une superficie totale de 4500 m<sup>2</sup>, le Théâtre Populaire comprend un théâtre de verdure et des gradins d'une capacité d'environ 2500 places assis, d'un plateau de 18m de large sur 7m de profondeur, de 2 grandes loges, d'une cabine technique au milieu des gradin, de 3 bureaux et d'une salle de réunion.

De 1986 à 1988, le Théâtre Populaire Désiré Bonogo a été au cœur d'une vie culturelle intense ouvrant dans le cadre des objectifs de cohésion et de développement sociaux-culturel de la Révolution. Il représentait un nouveau lieu pour la promotion

et le rayonnement culturel. Ouagadougou, la capitale burkinabé pouvait compter sur ses deux lieux majeurs de représentation qui sont le Théâtre Populaire et la Maison du Peuple.

Suite au événement survenu du 15 octobre 1987 avec l'assassinat du président Thomas Sankara, et l'instauration du pouvoir de la rectification, le Théâtre Populaire a commencé à perdre de sa notoriété jusqu'à sa fermeture définitive en 1990.

Après 16 ans de fermeture et d'abandon du site, les efforts concertés du Ministère de la Communication, de la Culture, des arts et du Tourisme du Burkina Faso, de la Mairie de Ouagadougou et de l'Ambassade de France (partenaire financier) ont permis en décembre 2006, l'installation du Centre de Développement Chorégraphique - La Termitière initié par les chorégraphes Salia Sanou et Seydou Boro.

Cela a permis de construire une salle du Grand Studio ayant une capacité de 350 places équipée selon les standards internationaux avec un taux d'occupation de 95% par des résidences de Création, la Formation professionnelle et la Diffusion de spectacles.

De nos jours, le théâtre de verdure du Théâtre Populaire Désiré Bonogo, les studios de danse et les différents espaces d'accueil et d'hébergement sont sous la gestion de l'association du CDC - La Termitière qui déploie son projet culturel de formation, de création et de diffusion artistique.

**Le CDC - La Termitière a entrepris des multiples initiatives artistiques et culturels dans l'espace du théâtre pour valoriser son esprit.**

Depuis son installation sur le site du Théâtre Populaire l'équipe du CDC - La Termitière n'a pas cessé de multiplier des initiatives de plaidoyer, de communications, de visites en vue de trouver des moyens pour une réhabilitation. Depuis 2006, les équipes du CDC ont accueilli des visites successives des Ministres en charge de la culture, des Maires et Présidents de Délégation Spéciales de la ville de Ouagadougou et des rencontres avec des institutions et partenaires financiers, Agence France de Développement (AFD), Union Européen (UE), etc ...

En ce qui concerne les actions de maintenance et aménagements, le CDC a réussi à mobiliser les ressources pour des aménagements sommaires:

- 2018 et 2020 - Aménagement sommaire du théâtre de verdure pour accueillir les 12<sup>e</sup> et 13<sup>e</sup> éditions du Festival Dialogues de Corps

- 2022 - Aménagement sommaire en collaboration avec le partenaire institutionnel Goethe Institut du Burkina

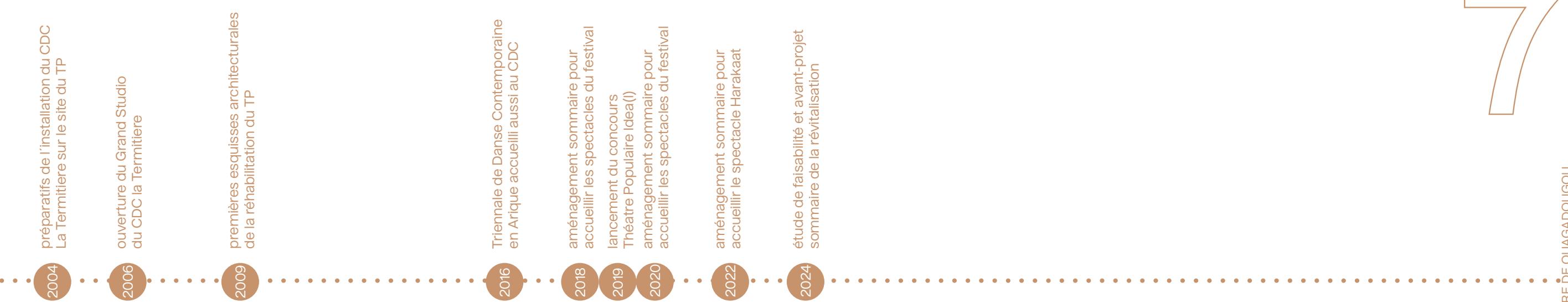
et pour les études architecturales:

- 2009 - une esquisse architecturale traitant la couverture de l'espace scénique et construction d'une médiathèque pour l'art chorégraphique, élaborée par l'Agence Perspective

- 2019 - 2020 - un concours d'idées d'étudiants pour la réhabilitation durable du Théâtre Populaire, piloté par les Inspirelli Awards, a recueilli plus que 146 propositions des horizons divers

inauguration

fermeture



## THE THÉÂTRE POPULAIRE IDEA(L)

### The Théâtre Populaire Idea(L) un concours d'idées d'étudiants

Dix ans après la première étude architecturale élaboré par l'agence Perspective, le CDC constate que le contexte change et c'est souhaitable d'actualiser l'approche, de diversifier les points de vue artistique, architectural et conceptuel dans la discussion sur la réhabilitation durable du Théâtre Populaire et dans tout le domaine de l'architecture durable et du design en général au Burkina Faso. Avec un concours d'idée le CDC visait introduire un débat public sur la durabilité de l'architecture, du design et de l'urbanisme à l'échelle individuelle et globale.

En 2019, le CDC, en collaboration avec ses partenaires unlimitedJCA et Inspirelli Awards, a lancé The Théâtre Populaire Idea(L), un concours d'idées d'étudiants pour la réhabilitation durable du Théâtre Populaire. L'accent a été mis sur les visions novatrices, conscientes, respectueuses et courageuses valorisant les potentiels et les matériaux locaux.

L'idée de lancer Théâtre Populaire Idea(L), un concours d'étudiants en matière d'architecture, d'art et de design reposait sur la volonté d'ouvrir un débat et entamer la réflexion collective tout en communiquant avec le plus grand public. Un bâtiment public d'une valeur et d'une ouverture telles que le Théâtre Populaire devrait bénéficier d'une ouverture de pensées, des discussions professionnelles, de la transparence, de la visibilité et de l'attention des médias.

Le concours a attiré 146 propositions de 252 étudiants en architecture, design, génie civil, architecture de paysage, théâtre, scénographie

et beaux-arts de 43 pays du monde entier : Argentine, Australie, Bangladesh, Bulgarie, Burkina Faso, Tchad, Chine, Chypre, République Tchèque, Côte d'Ivoire, Égypte, Éthiopie, France, Géorgie, Allemagne, Grèce, Hongrie, Inde, Indonésie, Iraq, Iran, Israël, Italie, Kenya, Liban, Macédoine, Maurice, Mexique, Népal, Nigéria, Pakistan, Philippines, Bolivie, Pologne, Russie, Serbie, Singapore, Slovaquie, Afrique du Sud, Suisse, Syrie, Turquie, Ukraine, Emirats Arabes Unis, États-Unis d'Amérique. Ces étudiants ont proposé des visions conscientes du Théâtre de demain et ont abordé les causes respectives du changement climatique pour anticiper ses impacts futurs.

Le concours d'idée a mis en place les critères suivants :

- Respect des réalités sur le site, intégration de la conception dans les conditions existantes et des bâtiments existants dans la conception
- Originalité
- Respect de l'environnement, durabilité et régénération consciente
- Faisabilité technique et entretien des ouvrages
- Apport au programme et au fonctionnement
- Contexte local
- Valeur ajoutée



# OUAGADOUGOU, UNE VILLE À AMBITION CULTURELLE

## CONTEXTE

Capitale du Burkina Faso d'environ 3 000 000 d'âmes, elle compte 60% de jeunes de moins de 25 ans. C'est une ville carrefour et cosmopolite. Les activités de création et de diffusion en arts de la scène et en arts visuels s'y développent parallèlement aux animations et rituels populaires. D'une grande vitalité culturelle, Ouagadougou est également renommée pour ses festivals de cinémas, de musiques, de danses, de théâtres d'artisanat... Son dynamisme culturel, de bien-être et de cohésion sociale, et la coopération de ses secteurs culturels avec les pouvoirs publics favorise son rayonnement régional, lui valant en 2009 le titre de capitale culturelle décerné par l'Observatoire des politiques culturelles en Afrique, en 2017, l'adhésion au Réseau des Villes Créatives de l'UNESCO, en 2022 à Mexico, une mention spéciale du Jury à la conférence mondiale de l'UNESCO.

Au-delà de sa valeur esthétique indéniable, le Théâtre Populaire Désiré Bonogo revêt une importance historique et culturelle capitale. Il a été le témoin privilégié de l'évolution artistique du Burkina Faso, accueillant sur ses planches des générations d'artistes talentueux et contribuant à façonner l'identité culturelle du pays. Il demeure dans le subconscient des burkinabé et particulièrement des habitants des quartiers riverains, de Ouagadougou et du milieu culturel, un symbole, un monument, une histoire, un patrimoine inestimable.

Malgré les efforts consentis par les pouvoirs publics, le développement des infrastructures culturelles dans des quartiers, la vivacité de l'action et de l'offre culturelle et ces reconnaissances internationales, force est de constater le manque criant d'infrastructure d'une grande capacité, équipé et répondant aux normes des standards internationaux d'accueil de spectacles vivants et d'accès du grand public.

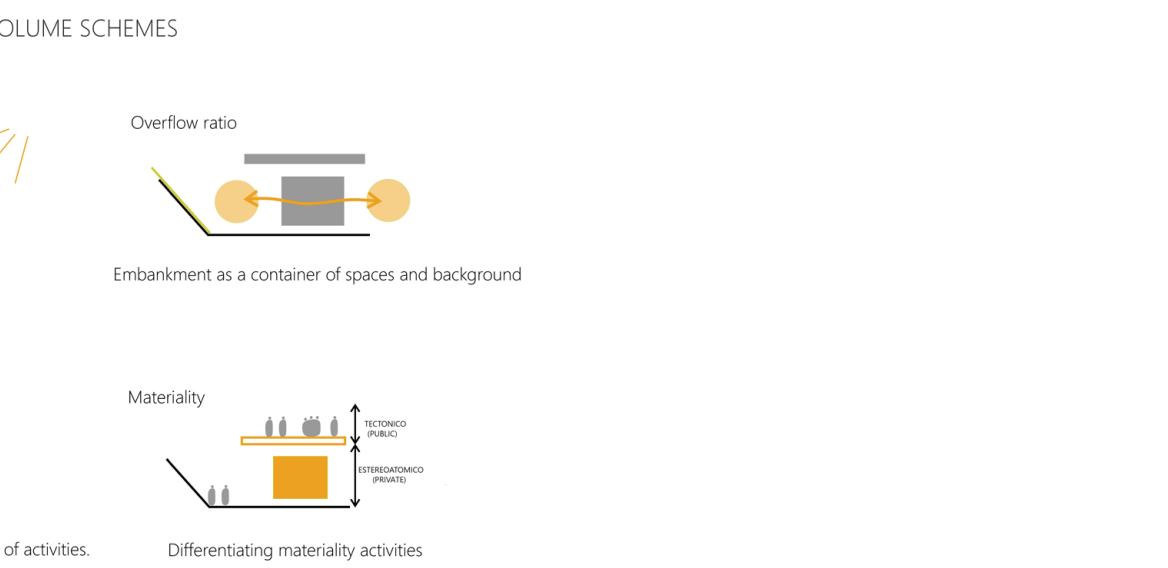
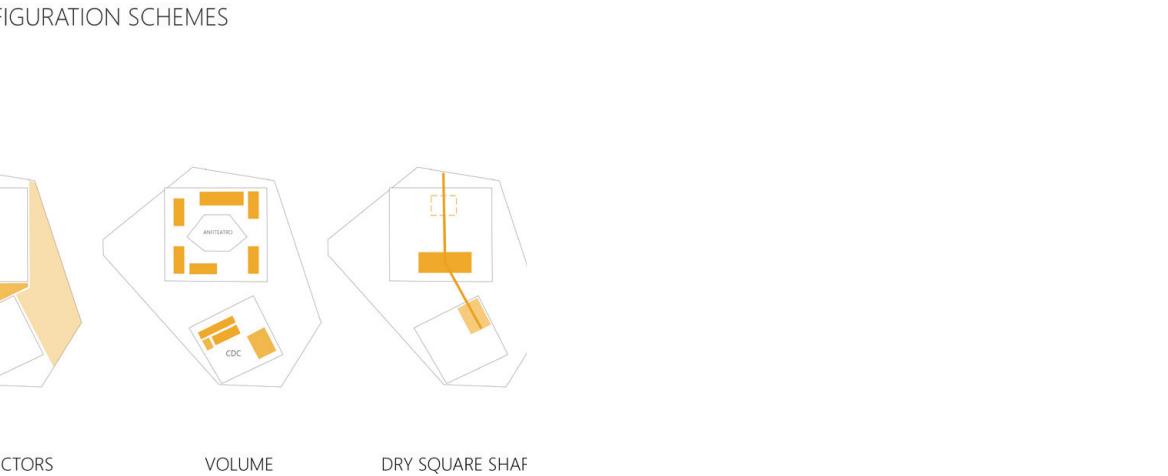
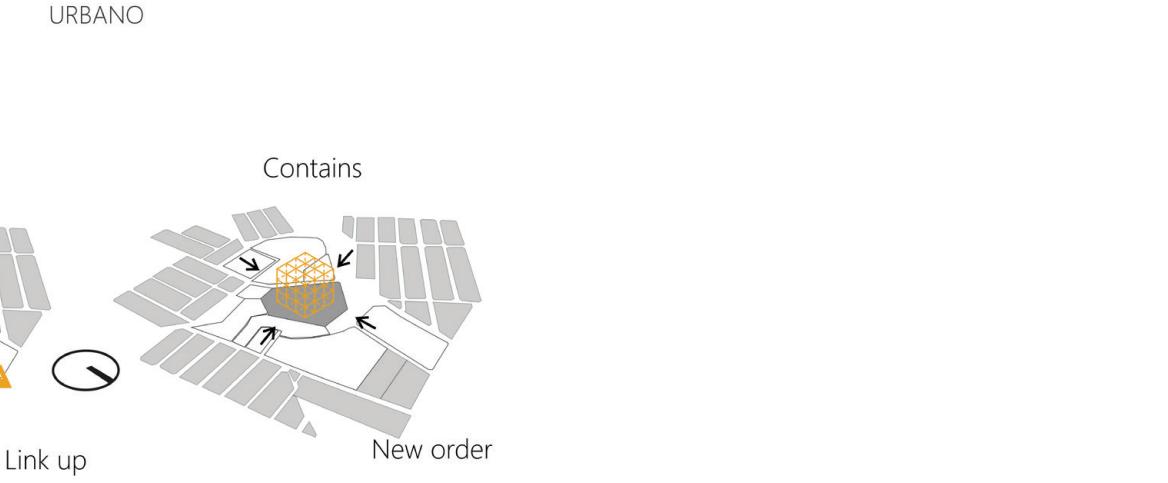
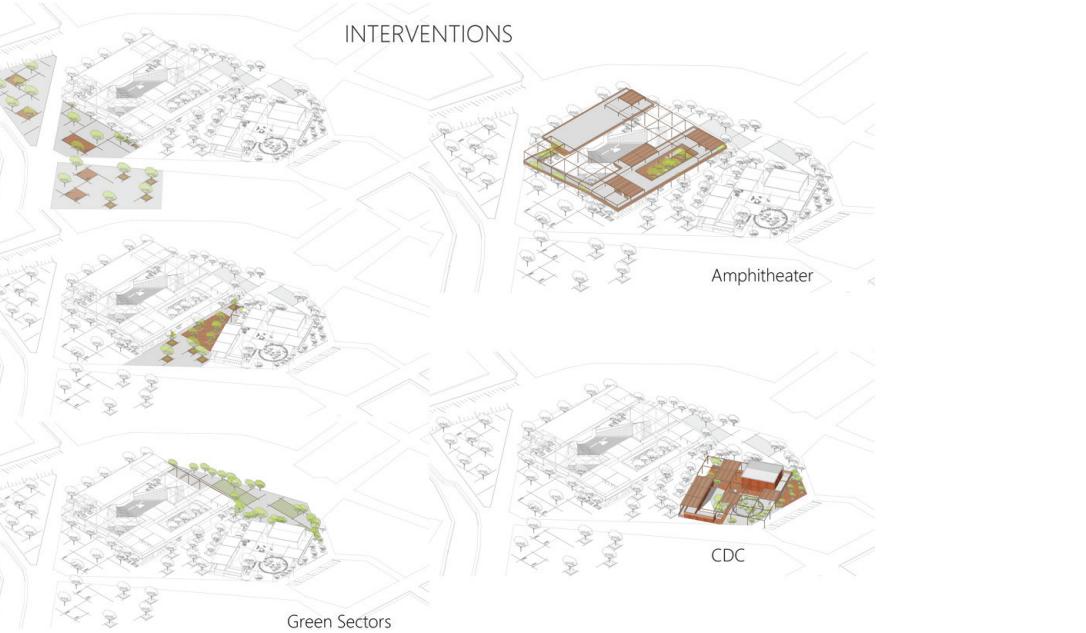
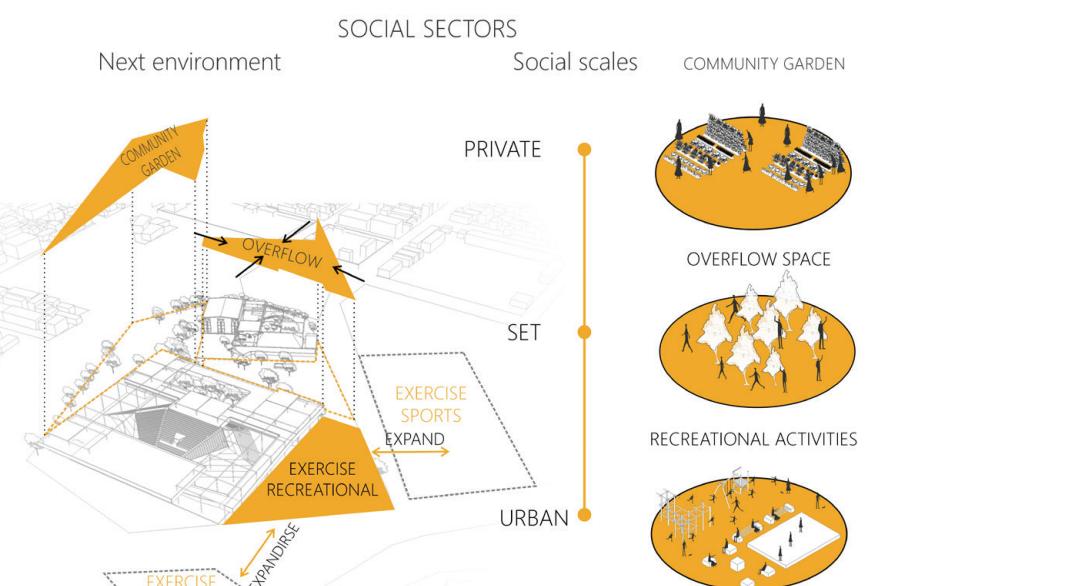
## ET JUSTIFICATION

La réhabilitation du Théâtre Populaire Désiré Bonogo n'est pas une simple opération de rénovation ; elle s'inscrit dans une démarche résolue de renaissance culturelle.

Il s'agit de redonner vie à un espace symbolique, de raviver la flamme de la créativité et de faire du Théâtre Populaire un moteur de développement social culturel et économique tout en préservant l'équilibre environnemental.

Le Théâtre Populaire Désiré Bonogo, une fois réhabilité, deviendra un pôle culturel dynamique, accueillant des programmes de formation professionnel, une programmation artistique riche et diversifiée. Il stimulera l'activité économique dans les environs, générant des emplois et des opportunités commerciales, contribuant ainsi à l'attractivité et l'assainissement des quartiers riverains tels que Samandin, Gounghin, Bilbalogo, Petit Paris, Saint-Léon, Kamsonghin et du centre-ville...

La renaissance du Théâtre Populaire Désiré Bonogo sera un symbole fort d'unité et de la fierté nationale. Elle témoignera de notre capacité et de notre engagement à préserver le patrimoine culturel et à sans cesse promouvoir les arts et la culture comme moteurs de développement durable.



# VISION

## DONNER « UN SECOND SOUFFLE »

### LA PROPOSITION JUGÉE LA MEILLEURE :

Ce projet présente des grandes qualités en termes de la composition urbanistique proposant une grille carrée. Cette grille se trace au sol et monte en hauteur tout en respectant les réalités du site et les besoins technologiques et intégrant des formes existantes pour les mettre en valeur. Le concept très clair permet l'expansion et facilite l'ajout de fonctions si nécessaire. Malgré sa simplicité, la conception n'est pas monotone. Elle ne s'impose pas et offre un fond discret pour les créations artistiques. La générosité des grandes plateformes et rampes correspond au public attendu pour les grands événements et manifestations culturelles.

Le choix de matériel de la terre pisée et des blocs de terre compressés est salué comme une approche qui s'inscrit dans les démarches respectant l'environnement et le contexte local (disponibilité de la terre sur place). La terre pisée présente des avantages en isolation acoustique, tant recherchée pour les studios de danse et de la musique.

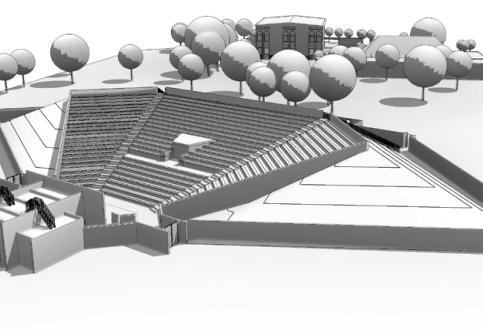
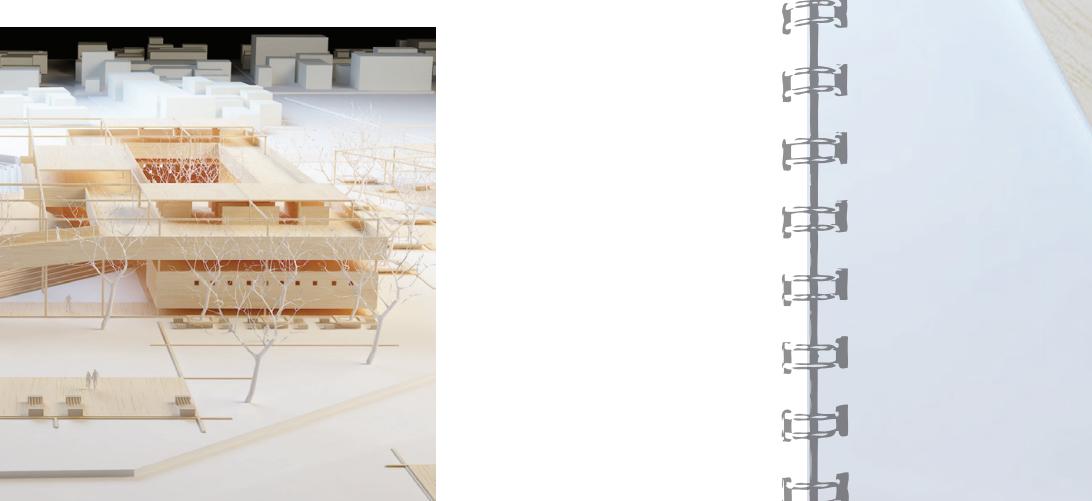
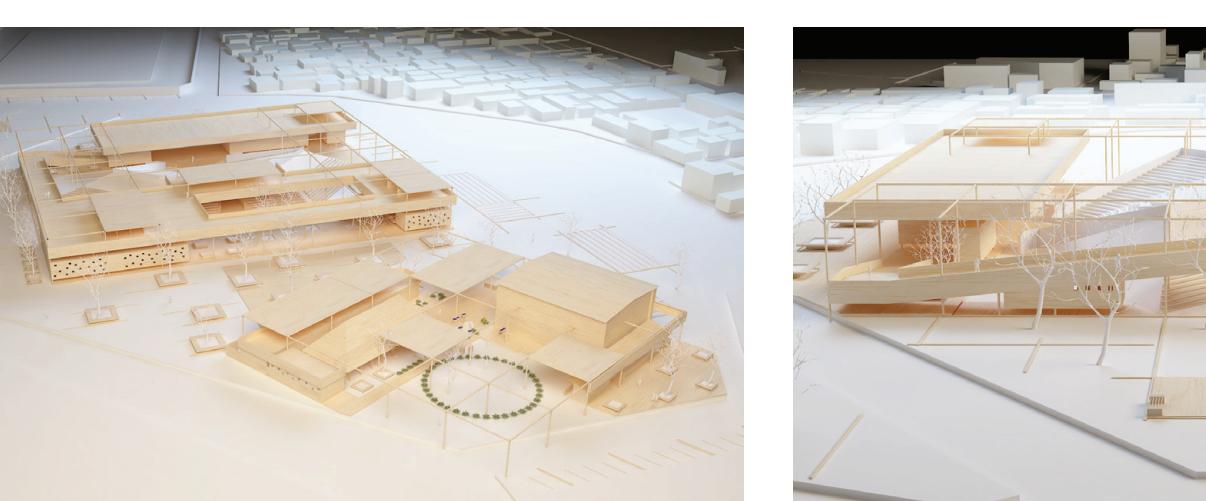
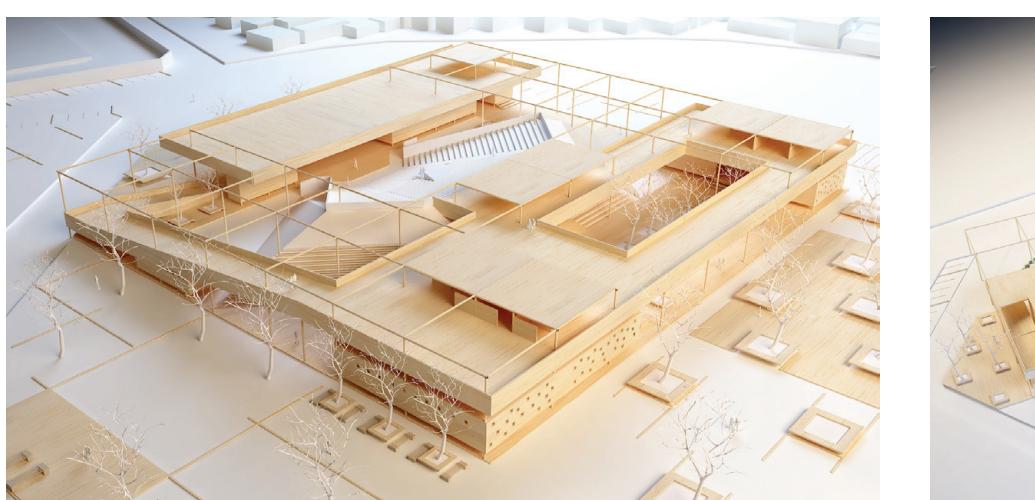
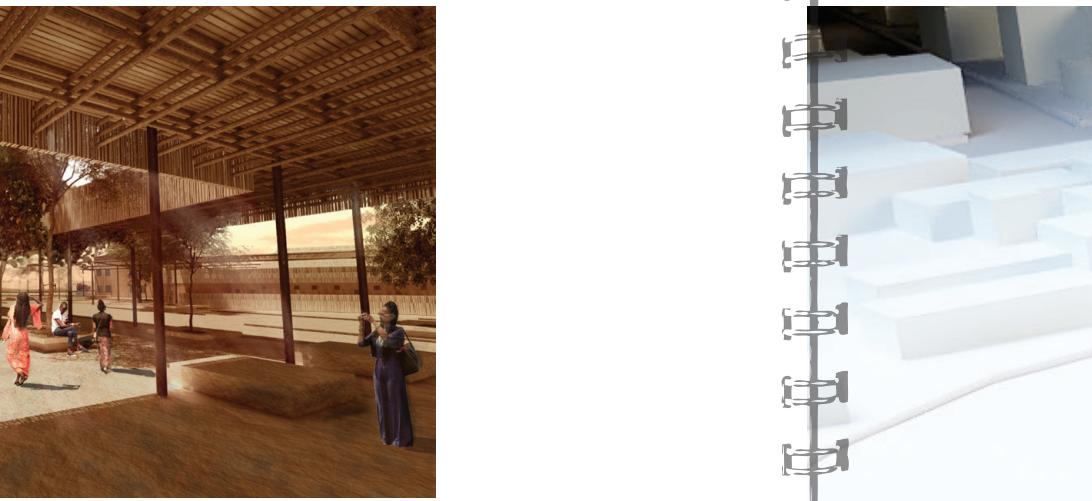
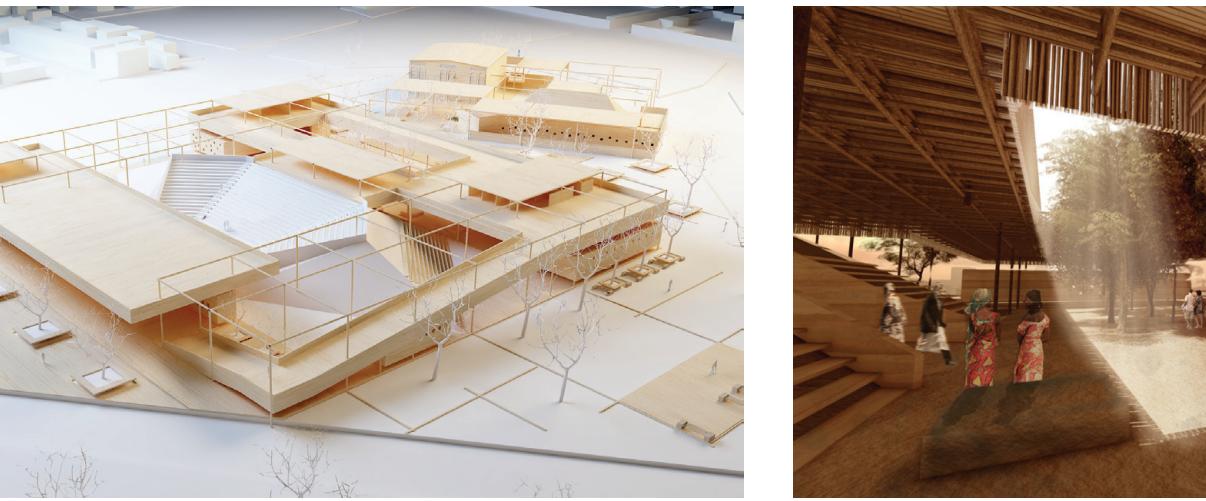
La valeur ajoutée du choix de la terre pisée pourrait présenter une opportunité significative pour le secteur de l'architecture et de la construction au Burkina Faso. En accompagnant les entrepreneurs Burkinabé pour l'expérimenter et la maîtriser, cela participerait à l'éclat et la crédibilité à la construction en terre crue, à la technique elle-même.

Le jury a également apprécié l'idée de la conversion de l'ancienne cabine cinématographique en tunnel créant l'accès en rampe pour les personnes avec la mobilité réduite

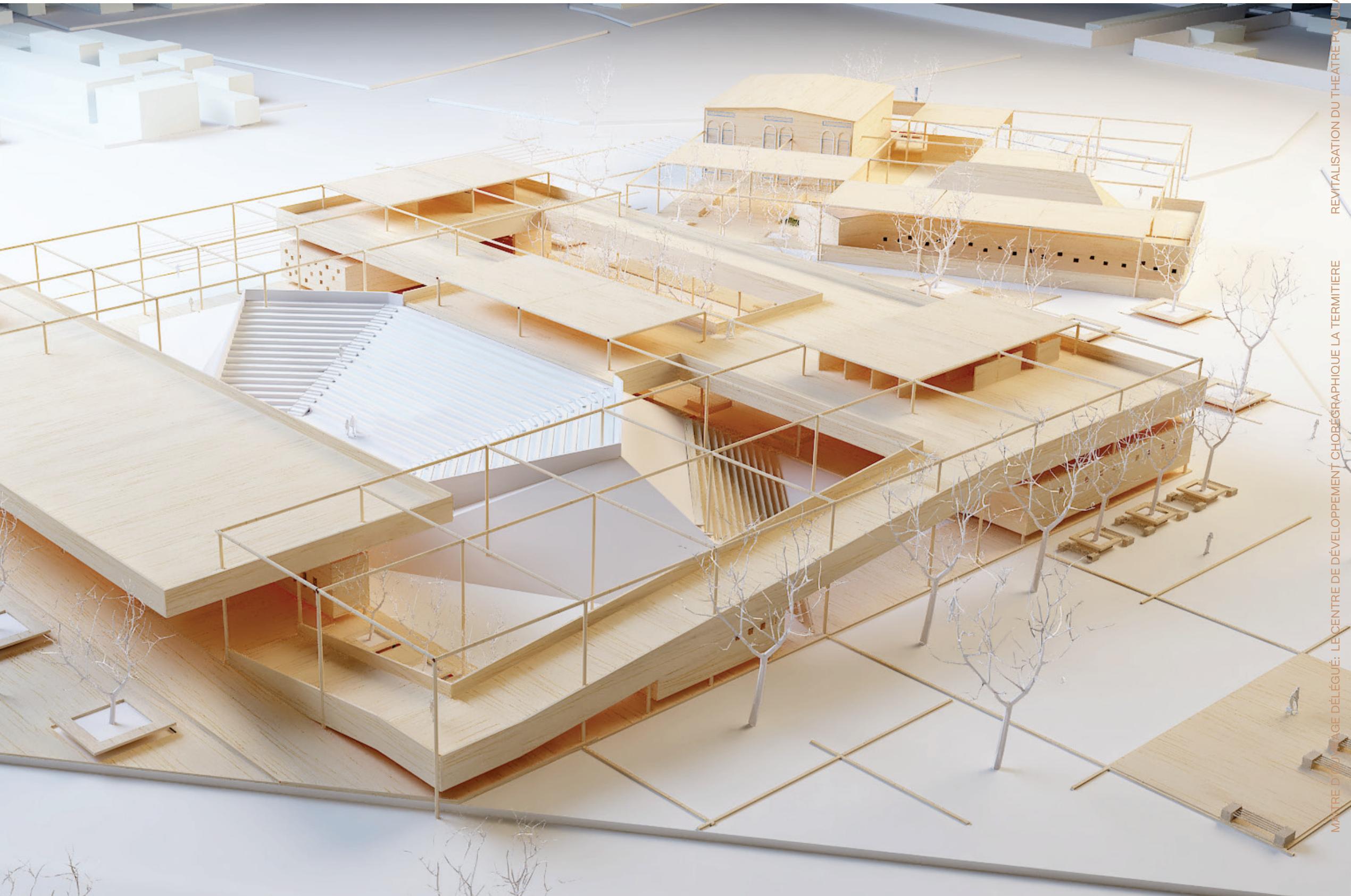
### LES RESULTATS DU CONCOURS

| Classement | Auteurs  | points<br>(sur 252 en total) | Pays         |
|------------|--|------------------------------|--------------|
| 1          | Martinez Cristian Fernando, Ariel Fernando Mendez      | 196,5                        | Argentine    |
| 2          | Adam Orosz   | 162,5                        | Slovaquie    |
| 3          | Ibrahim François PARE, Tindamanégré Fabien César KOALA | 154                          | Burkina Faso |

# MAQUETTE LAURÉATE DU CONCOURS



existant



## MAQUETTE DE FAISABILITÉ

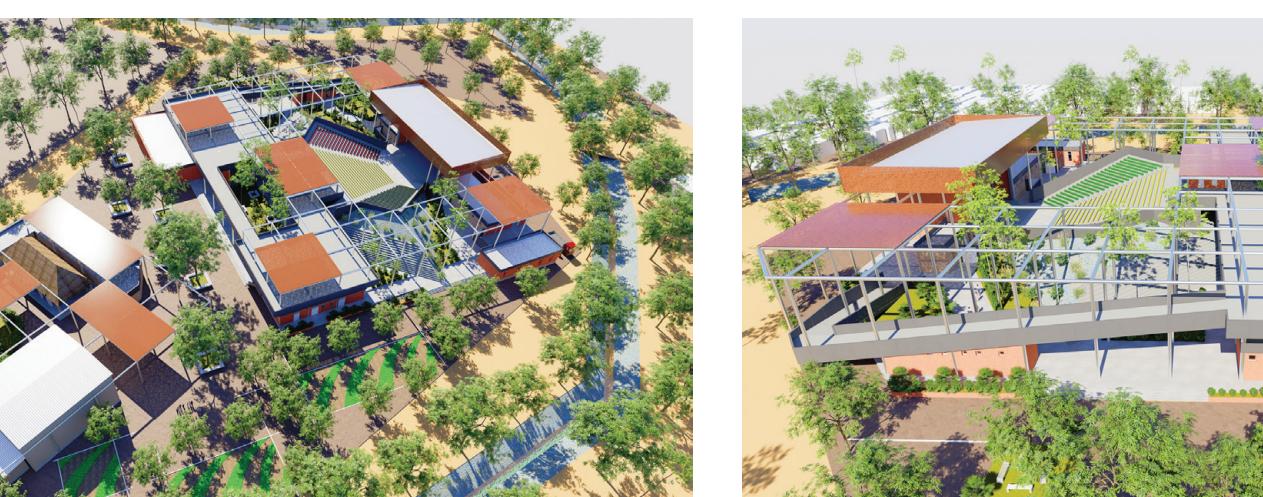
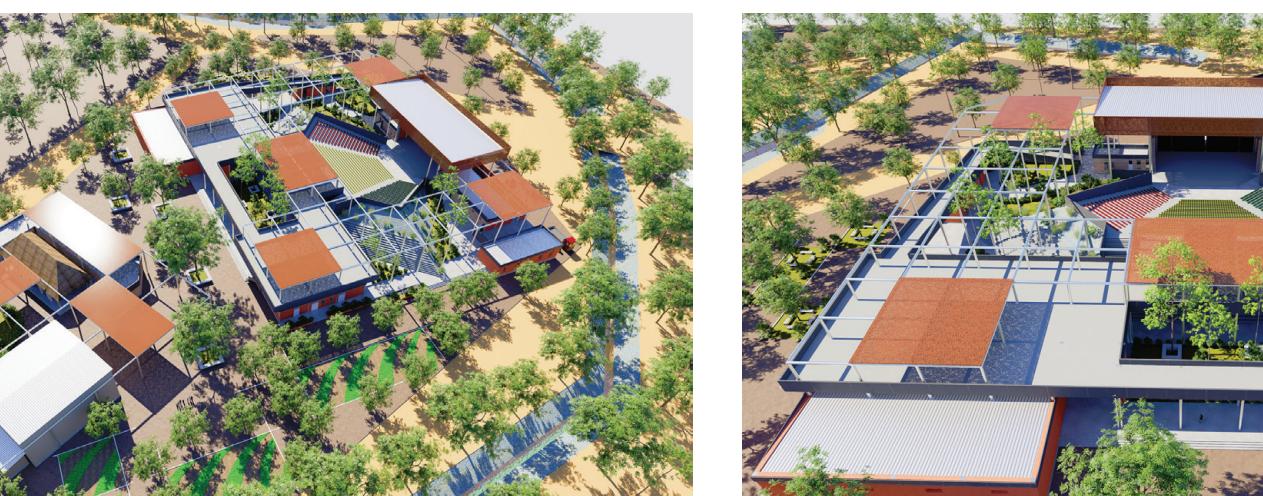


### AXES DE PERTINENCE POUR L'ENVIRONNEMENT

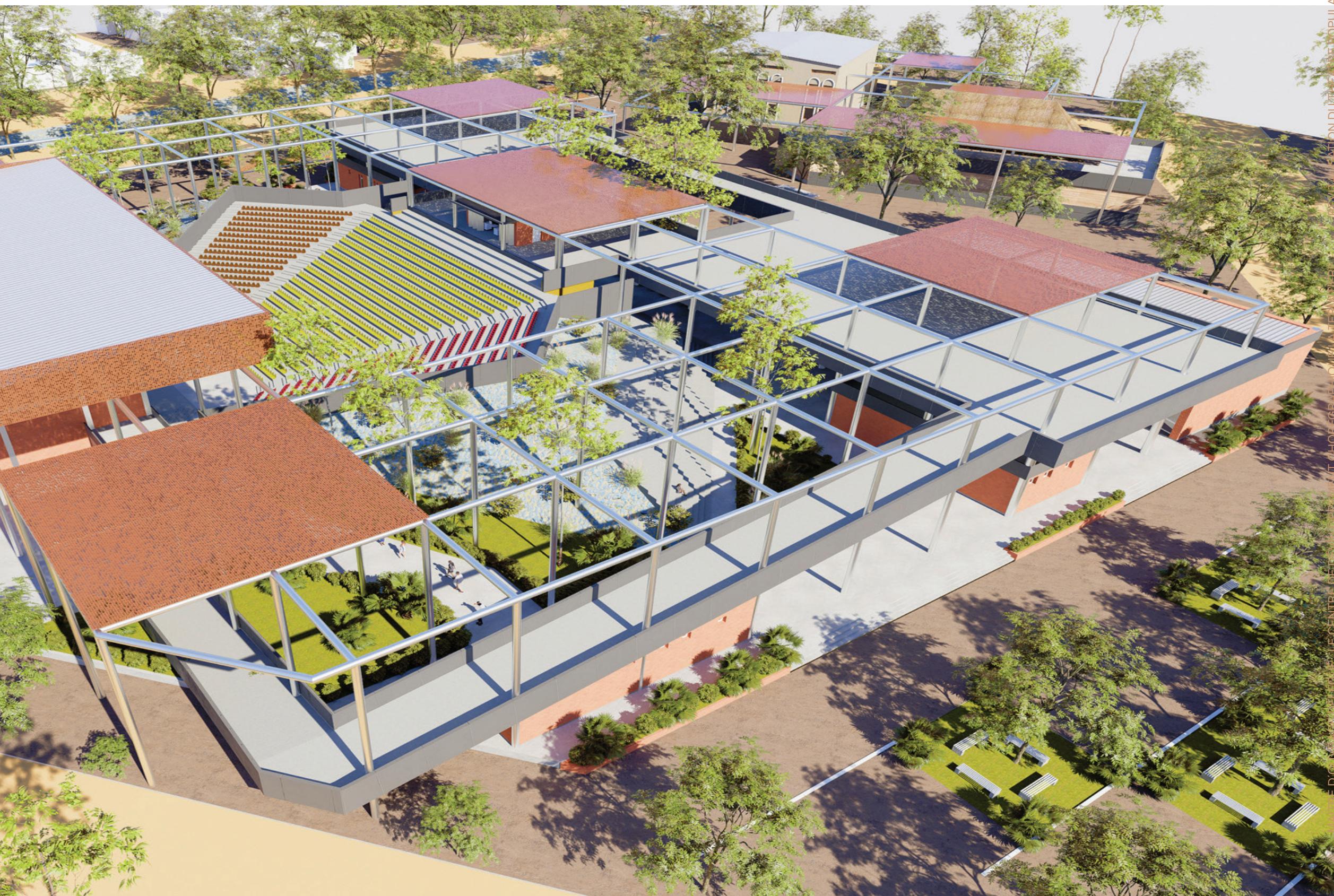
- ré-imaginer un espace pérenne qui inclut des différentes perspectives du concept de durabilité
- ré-imaginer une dynamisation des usages et une réappropriation rapide de l'amphithéâtre déserté et exposé aux rudes intempéries et au manque d'entretien
- ré-imaginer les approches conventionnelles par la prise en compte de matériaux disponibles localement et de la construction d'un patrimoine bâti valorisé, en préservant les atouts majeurs du théâtre de manière créative
- diffuser un imaginaire régénéré et une vision ancrée dans son contexte historique, social et culturel grâce à une architecture et des dispositifs constructifs durables et ancrés territorialement
- imaginer une oeuvre médiatrice, symbole de la réconciliation qui pourrait stimuler et inciter les communautés à utiliser des matériaux locaux et des ressources durables dans leurs propres contextes et pratiques
- soutenir les initiatives renforçant les connaissances et les méthodes et techniques contemporaines africaines



La proposition lauréate du concours a été étudiée par une équipe regroupant les architectes, les ingénieurs et techniciens de l'agence Perspective et du studio unlimitedJCA. Ils ont mené des réflexions autour de la faisabilité technique et contextuel pour proposer un avant-projet sommaire.



## ÉTUDE APPROFONDIE AVANT PROJET SOMMAIRE



# A L'ECHELLE DE LA VILLE

## AU-DELÀ DU SITE DU THÉÂTRE POPULAIRE, ASSAINIR ET RÉHABILITER LE PATRIMOINE HISTORIQUE, URBAIN ET CULTUREL DE OUAGADOUGOU

Le Théâtre Populaire Désiré Bonogo - TPDB abritant le Centre de Développement Chorégraphique - CDC « La « Termitière » a pour zone d'influence immédiate les quartiers de Samandin au Sud et à l'Est, Bilbalogo et Petit Paris au Nord, ainsi que Gounghin à l'Ouest. Son aire d'influence immédiate comprend divers équipements structurants et de proximité (Stade René Monory, Groupe scolaire Camara Laye, Maison des Jeunes de Samandin, Marché de cycles, espace vert, dépotoir d'ordures ménagères, etc.) qui pourraient être complémentaires au Théâtre populaire, mais dont le (non) fonctionnement actuel entraîne des nuisances multiformes.

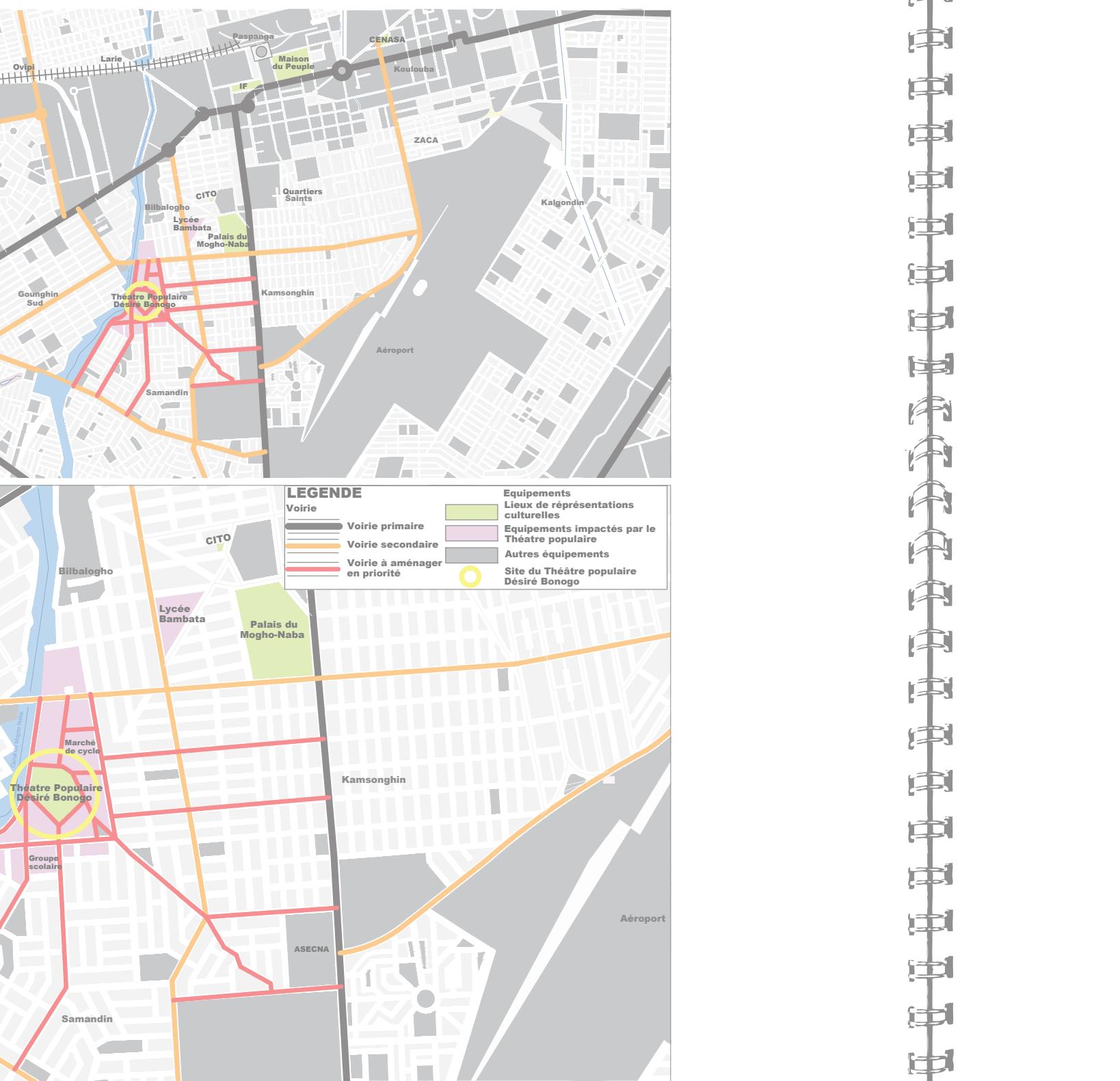
La proximité du TPDB avec le Canal du Mogo Naba dont les berges ne sont pas aménagées, présentent des risques d'inondations et de pollutions diverses. La desserte et l'accessibilité du Théâtre Populaire doit être priorisée au niveau de cette aire d'influence immédiate afin de lui garantir un accès sécurisé et assaini, ainsi que des équipements d'accompagnement (aires de stationnement, espaces verts récréatifs, espaces de restauration, espace de valorisation artistique et culturelle, etc.) qui participeraient à l'économie locale et à la consolidation des liens sociaux dans les quartiers environnants, voire au sein de toute l'agglomération ougalaise. Il s'agirait d'étendre l'espace de créativité du TPDB à l'ensemble des quartiers environnents pour promouvoir et valoriser l'expression d'un patrimoine immatériel et vivant, sans cesse renouvelé.

D'une manière plus large, le TPDB abritant le CDC « La « Termitière » a une aire d'influence délimitée au Sud et à l'Ouest par le boulevard circulaire Tensoba, au Nord par le chemin de fer, puis à l'Est par l'Aéroport international de Ouagadougou.

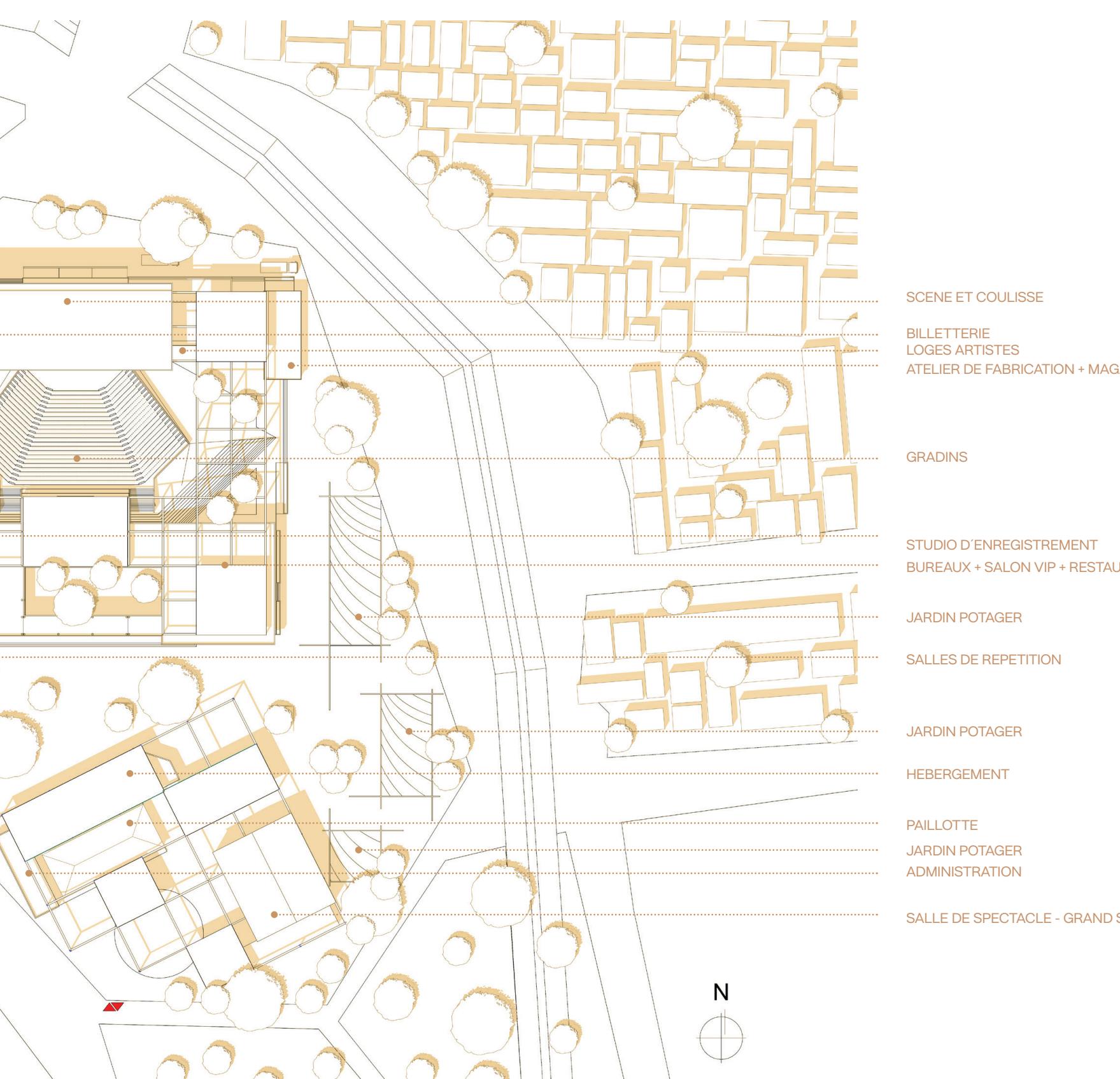
C'est donc une zone d'influence qui s'étend de la limite des quartiers Nonsé, Larlé et Ouidi au Nord, jusqu'aux limites de Cissin et Pissy au Sud. De même, il s'étend des limites de Pissy à l'Ouest, jusqu'aux limites de Kalgondin, des 1200 logements et de Zogona à l'Est. Le TPDB est en interrelation avec d'autres lieux d'expression artistique et culturelle tel que dont le CITO, le quartier culturel de Gounghin, la Maison du Peuple, le CENASA, l'Institut français, etc. Il convient d'imaginer et de structurer un circuit culturel entre ces différents sites, mais également de l'élargir aux sites du Palais de Mogo Naba et de ses ministères, notamment dans les quartiers saints ainsi que les quartiers de Gounghin, Ouidi, Larlé, pour visualiser et spatialiser ce patrimoine historique et culturel en lien avec les lieux de créativité et de représentation culturelle.

Une étude de réflexion prospective sur l'aire d'influence du TPDB devrait identifier tous les lieux chargés d'histoire et de mémoire à cette échelle, afin de les intégrer dans un circuit de revitalisation culturelle, en lien avec la réhabilitation du TPDB. Il s'agit à la fois de faire rayonner le site historique et culturel du TPDB abritant le CDC, au-delà de ses limites foncières, pour embrasser et valoriser les aires culturelles et patrimoniales environnantes.

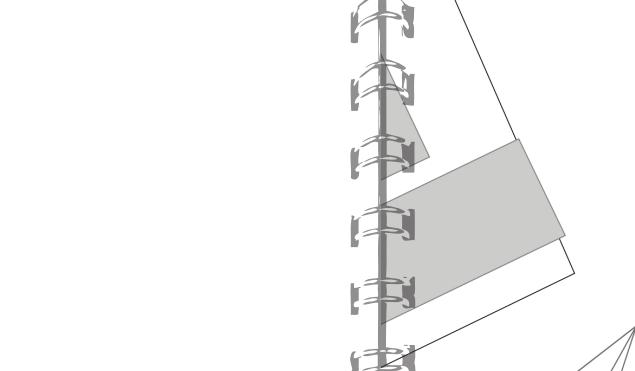
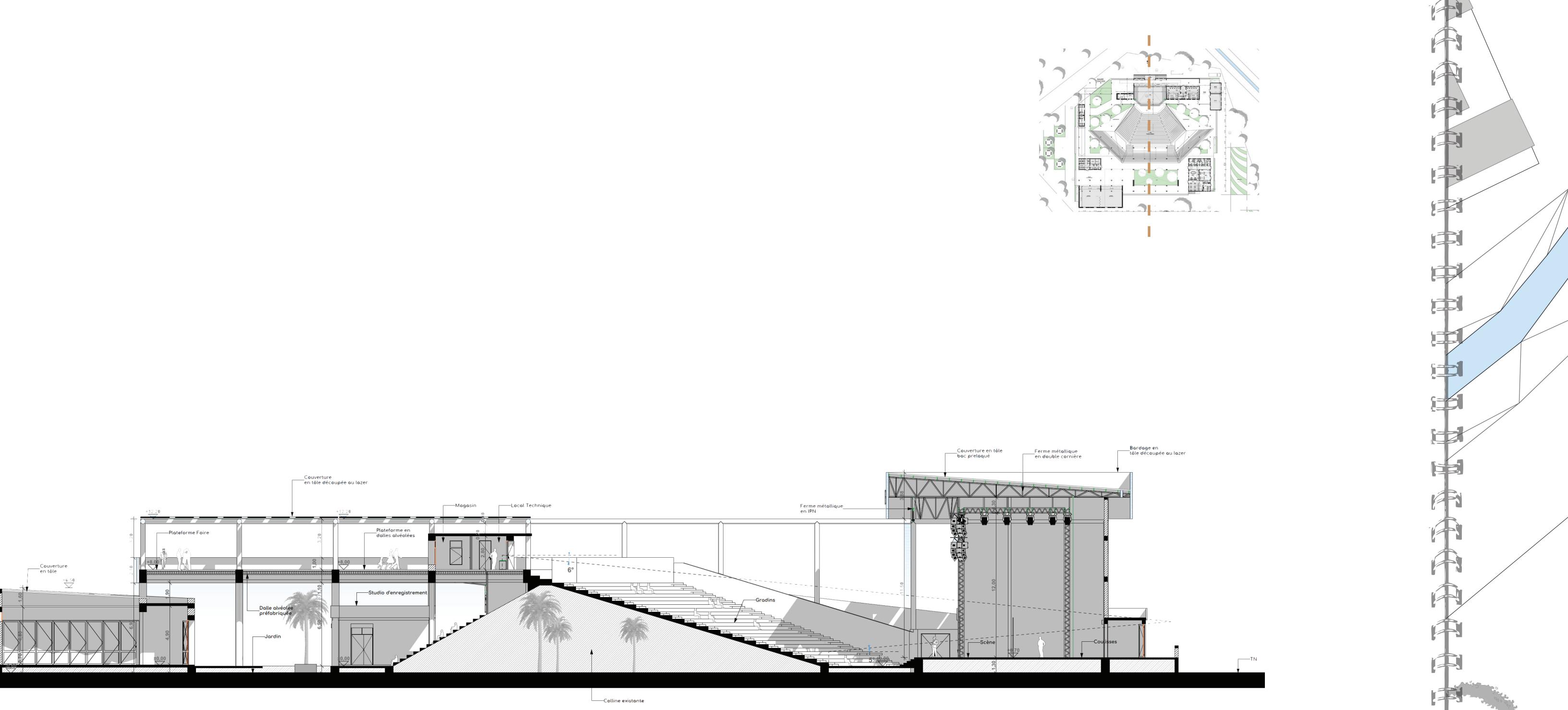
Cette étude prospective mettrait l'accent sur les besoins de viabilisation en termes d'aménagement de voirie de desserte, d'assainissement des eaux pluviales des eaux usées et des ordures ménagères, afin de garantir l'accessibilité du TPDB mais également la création de circuits de promenades urbaine et historique, incluant de circulation douce reliant l'ensemble des sites patrimoniaux culturels et naturels du centre-ville de Ouagadougou, y compris les berges du canal du Mogo Naba.



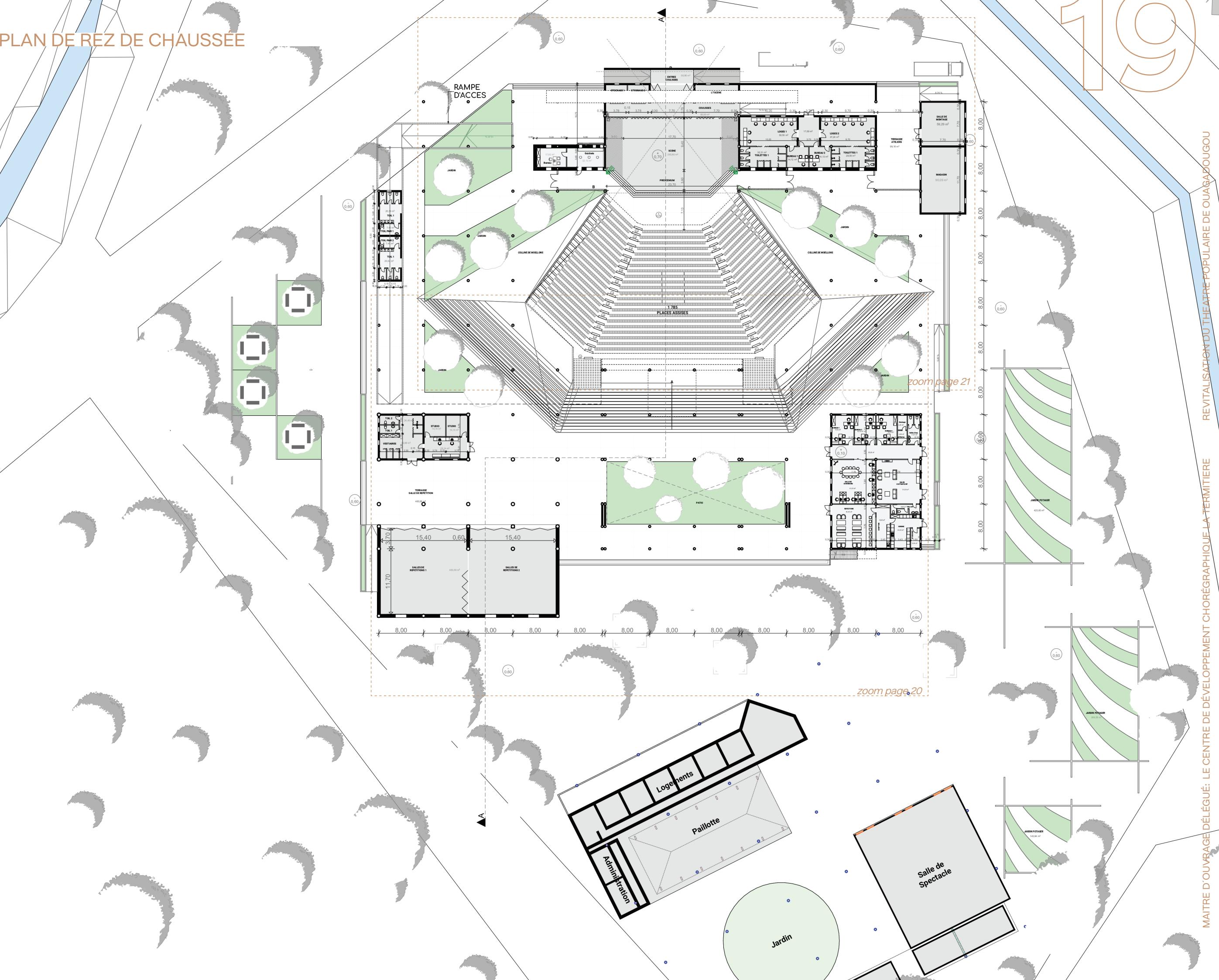
## PLAN DE MASSE

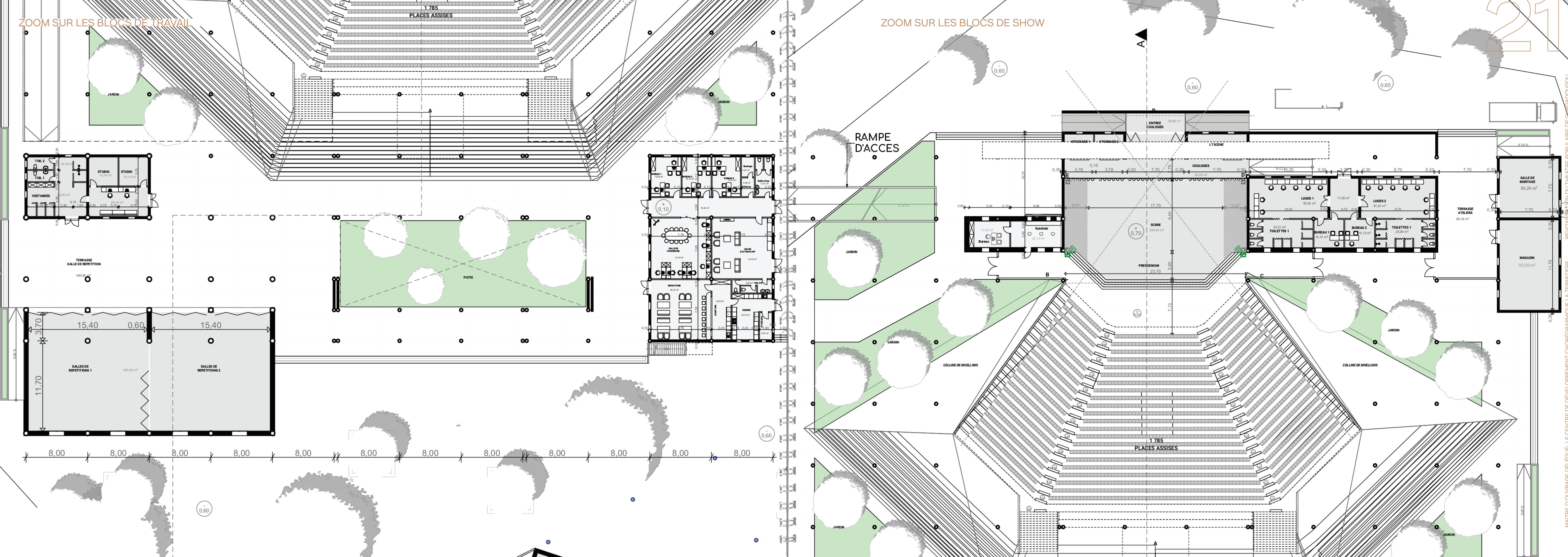


## COUPE TRANSVERSALE



## PLAN DE REZ DE CHAUSSEÉ





# PROGRAMME CULTUREL ET ARTISTIQUE

## 3 AXES ARTISTIQUES

### La **TRANSMISSION**,

être un lieu emblématique, où les savoirs artistiques et culturels se transmettent par la formation professionnelle et par l'éducation artistique.

### L'**INSPIRATION**,

être un véritable temple de la créativité, où se mêlent tradition et modernité, histoire et innovation.

### Le **DIALOGUE**,

être un espace de prise de parole, de dialogue avec tous les publics par la diffusion d'oeuvres artistiques. Être un carrefour des rencontres, des échanges et de coopération interculturelle.

## PUBLICS CIBLES BÉNÉFICIAIRES

Les acteurs du milieu culturel et artistique du Burkina Faso, de la sous-région Afrique et du monde,

Les publics des quartiers riverains, de la ville de Ouagadougou et du Burkina Faso,

Les chercheurs, les universitaires, les étudiants, les écoliers et les enfants des quartiers riverains, de la ville de Ouagadougou,

### TRANSMISSION / FORMATION

- Mise en place d'un programme de formation professionnelle en art de la scène: « License et/ou master en art chorégraphique »
- Mise en place d'un programme de formation professionnel aux métiers de régie général, du son et de la lumière : « License et ou master en régie général, son et lumière »
- Mise en place des stages et des master-class de renforcement de capacité dans les domaines des arts de la scène
- Mise en place d'une médiathèque, un centre de ressource dédié à la conservation de produits culturels et la recherche artistique et universitaire.

### INSPIRATION / CRÉATION

- Mise en place d'un programme de résidence de création pluridisciplinaire (arts de la scène, arts visuels, arts numériques, création vidéo ...)
- Mise en place des programmes de collaboration et de coopération avec des artistes locaux, nationaux et internationaux

### DIALOGUE / DIFFUSION

- Mise en place d'une programmation culturelle variée (de concerts, de théâtres, de danses, de contes, de Slam, de l'humour, de marionnettes, des expositions et installations d'arts plastiques...)
- Accueillir d'autres événements culturels (FESPACO, Dialogue de corps, Récréatrâles, FIDO, FITMO, Fitini-Show, Afrobeat International, Rendez-vous chez nous...)
- Action culturelle / éducation artistique : mettre en place des ateliers, des rencontres et des événements participatifs et renforcer les liens avec la communauté
- Mettre en place des programmes d'éducation d'éveil artistique pour les enfants et le jeune public

## OBJECTIFS

### OBJECTIF GÉNÉRAL

Le projet de réhabilitation du Théâtre Populaire Désiré Bonogo vise à restaurer et moderniser l'infrastructure, à être un lieu emblématique dédié à la transmission des savoirs, à la création, à la promotion des biens culturels par la diffusion du spectacle vivant, à être un espace inclusif de dialogue, à être un outil de coopération de diplomatie culturelle.

### OBJECTIFS SPÉCIFIQUES

- 1 Réhabiliter la structure physique par un plan architectural innovant pour garantir sa fonctionnalité et sa sécurité, tout en préservant son caractère historique de patrimoine culturel.
- 2 Équiper techniquement en lumière, en son et en vidéo de projection la scène et les différentes salles.
- 3 Crée un environnement propice à la formation et au développement professionnel des artistes nationaux et internationaux, en mettant en place des programmes de développement artistique adaptés à leurs besoins, notamment :
  - Développer un programme de formation aux spectacles vivants, aux métiers de régis général, du son et de la lumière.
  - Développer un programme de résidence de création pluridisciplinaire (arts de la scène, arts visuels, arts numériques, création vidéo).
- 4 Crée une médiathèque, un centre de ressource dédié à la conservation de produits culturels et la recherche artistique et universitaire.
- 5 Proposer une programmation culturelle variée et de qualité, de diffusion de spectacles, mettant en valeur la diversité artistique du Burkina Faso et favorisant l'émergence de nouveaux talents et créateurs.
- 6 Renforcer l'accessibilité du théâtre à tous les publics, en particulier aux personnes à mobilité réduite, en aménageant des installations adaptées et en proposant des activités de sensibilisation et de médiation culturelle.
- 7 Promouvoir le Théâtre Populaire en tant que lieu de rencontre et d'échange interculturel, en favorisant les collaborations artistiques nationales et internationales et en développant des échanges avec d'autres institutions culturelles nationales et internationales.
- 8 Contribuer au développement du tourisme culturel au Burkina Faso, en faisant du Théâtre Populaire Désiré Bonogo une destination culturelle incontournable pour les visiteurs nationaux et internationaux.

# STRATÉGIE DE REVITALISATION

La stratégie de réhabilitation du Théâtre Populaire Désiré Bonogo s'articule autour d'une approche holistique visant à restaurer l'infrastructure physique tout en revitalisant sa vocation culturelle, et son environnement communautaire et urbanistique. Principaux axes de stratégies

## COMITÉ D'ORIENTATION ET DE PILOTAGE

Mise en place d'un Comité d'Orientation et de Pilotage composé des membres du Conseil d'Administration du Centre de développement Chorégraphique - La termitière, de la direction artistique du CDC-La Termitière, des architectes, des techniciens de son et de lumière, des personnes ressources d'acteurs culturels, des représentants du Ministère de la Communication, de la Culture des Arts et du Tourisme; du Ministère de l'Urbanisme et de l'Habitat; du Ministère de l'Administration Territoriale et de la Décentralisation; du Ministère de l'Économie, des Finances et de la Prospective; du représentant de la Mairie de Ouagadougou.

Un Comité pour la réhabilitation où chacun des membres incarne une expertise spécifique, contribuant de manière essentielle à la réussite globale du projet. À travers des missions clairement définies, le comité s'engage dans une synergie des compétences diverses pour porter, orienter, piloter les actions. Chaque composante du comité, avec son expertise unique, aidera à la concrétisation du projet. De la vision du développement culturel et artistique à la réalisation de l'œuvre architecturale à l'aménagement urbain du quartier, en passant par les démarches administratives, politiques, la budgétisation, la gouvernance et la future gestion de l'infrastructure, chaque mission est conçue pour tisser un réseau harmonieux d'efforts, garantissant ainsi une réhabilitation intégrale, innovante et réussie du Théâtre Populaire.

## RESTAURATION PHYSIQUE ET MODERNISATION DES INFRASTRUCTURES

### DE L'AMÉNAGEMENT, DE L'ARCHITECTURE ET DE LA STRUCTURE

- Procéder à une évaluation approfondie des dommages structurels des installations existantes
- Effectuer une étude architecturale et urbanistique basée sur les résultats du concours
- Engager des travaux de réhabilitation
- Moderniser et installer de la structure porteuse de la cage scénique, des coulisses, des espaces loges, des espaces techniques, de l'atelier de construction de décor, de magasin, des régis techniques, de la salle et gradins
- Construire des salles de répétitions

### DE L'ADHÉSION POPULAIRE ET DE LA MOBILISATION DES RESSOURCES

- Lancer une campagne de communication pour susciter l'adhésion et la participation du grand public au projet de réhabilitation
- Redessiner les axes de circulation et aménager les espaces de verdure dans la grande cour et aux alentours du Théâtre Populaire

### DES ÉQUIPEMENTS TECHNIQUES

- Intégrer des équipements techniques de pointe pour accueillir un large éventail de créations artistiques et de spectacles
- Mettre à jour les systèmes d'éclairage, de sonorisation, d'audiovisuel pour offrir des conditions optimales aux artistes

### DE L'ACCESIBILITÉ ET DE L'INCLUSIVITÉ

- Réaliser des installations qui répondent aux normes d'accèsibilité universelle, permettant à un large public de profiter du programme Théâtre Populaire
- Mettre en place des programmes éducatifs favorisant l'inclusion culturelle et artistique au sein de la communauté, notamment auprès des jeunes talents

### DE L'ADHÉSION POPULAIRE ET DE LA MOBILISATION DES RESSOURCES

- Lancer une campagne de communication pour susciter l'adhésion et la participation du grand public au projet de réhabilitation
- Explorer des partenariats publics et privés pour mobiliser des ressources financières, matérielles, et humaines

### DES ÉQUIPEMENTS TECHNIQUES

- Amélioration de l'accèsibilité universelle : Des installations accessibles à tous, favorisant la participation de personnes de tous horizons.

## GOUVERNANCE

### GESTION PROJETÉE ET TRANSPARENCE

- Mise aux normes de l'infrastructure (Théâtre Populaire) réhabilitée sous la tutelle du ministère de la Communication, de la Culture des Arts et du tourisme.
- Donner un statut d'établissement « Parapublic » à l'infrastructure

### DE L'ACCESSIBILITÉ ET DE L'INCLUSIVITÉ

- Rebaptiser le Théâtre Populaire en lui donnant un nouveau nom, une nouvelle identité, tout en prenant en compte le récit historique et actuels
- Mise en place d'un Conseil d'administration composé des tutelles, des pouvoirs publics, des associations culturelles et citoyennes, de personnalité culturelle reconnue.

### DE L'ADHÉSION POPULAIRE ET DE LA MOBILISATION DES RESSOURCES

- Des formations professionnelles : Sont mises en place des formations supérieures, en « Master Danse et en Écriture Chorégraphique » et en « Master aux Métiers de Régies Générales de Son et de Lumière ».
- Diversification des sources de financement : Nombre de nouveaux talents artistiques émergeants ayant été accompagnés par le programme du Théâtre Populaire et invités dans des événements culturels nationaux et internationaux.

### DES ÉQUIPEMENTS TECHNIQUES

- Des accueils en résidence de création : Sont accueillis des artistes de diverses horizons en résidence de création.
- Diversification des événements culturels : Une programmation variée, comprenant des représentations de danse, de théâtres, des concerts, des expositions, attirant un public diversifié.
- Participation active des artistes : Les artistes locaux, nationaux, et internationaux sont activement impliqués, contribuant à une scène artistique dynamique.

### ENGAGEMENT COMMUNAUTAIRE ET INCLUSIVITÉ

- Amélioration de l'accèsibilité universelle : Des installations accessibles à tous, favorisant la participation de personnes de tous horizons.

### IMPACT ÉCONOMIQUE ET TOURISME CULTUREL

- Crédit d'impôts locaux : Le projet générera des opportunités d'emploi, stimulant l'économie locale.

### RESTAURATION PHYSIQUE ET INFRASTRUCTURELLE

- Contributions au tourisme culturel : Le Théâtre Populaire Désiré Bonogo attire des visiteurs, contribuant au développement du tourisme culturel.

### RECONNAISSANCE NATIONALE ET INTERNATIONALE

- Consécration du Théâtre Populaire Désiré Bonogo : Le Théâtre Populaire est reconnu un lieu emblématique en Afrique, un symbole culturel, contribuant à l'identité culturelle nationale et recevant une attention et une reconnaissance internationale.

### PROGRAMMATION CULTURELLE DYNAMIQUE

- Durabilité financière et autonomie

### DURABILITÉ FINANCIÈRE ET AUTONOMIE

- Atteinte de la rentabilité : Le théâtre atteint des objectifs financiers, assurant sa rentabilité et sa durabilité à long terme.
- Mise en place d'un Conseil d'administration composé des tutelles, des pouvoirs publics, des associations culturelles et citoyennes, de personnalité culturelle reconnue.

### ACCUEIL ET FRÉQUENTATION DES ARTISTES

- Des accueils en résidence de création : Sont accueillis des artistes de diverses horizons en résidence de création.
- Diversification des événements culturels : Une programmation variée, comprenant des représentations de danse, de théâtres, des concerts, des expositions, attirant un public diversifié.
- Participation active des artistes : Les artistes locaux, nationaux, et internationaux sont activement impliqués, contribuant à une scène artistique dynamique.

### SATISFACTION DES ARTISTES ET DU PUBLIC

- Satisfaction des artistes : Des installations accessibles à tous, favorisant la participation de personnes de tous horizons.

### ÉQUILIBRE ET DURABILITÉ FINANCIÈRE

- Atteinte des objectifs financiers, y compris la rentabilité et la couverture des coûts de fonctionnement.
- Diversification des sources de financement pour assurer la pérennité du Théâtre Populaire.

### IMPACT SUR L'IDENTITÉ CULTURELLE NATIONALE

- Contribution du théâtre à la préservation et à la promotion de l'identité culturelle burkinabé.

### IMPACT SUR L'ÉCONOMIE LOCALE

- Influence sur le secteur hôtelier, la restauration et les commerces locaux.

### CONTRIBUTION AU TOURISME CULTUREL

- Augmentation du nombre de visiteurs touristiques attirés par les visites de découverte de l'infrastructure et par les événements culturels au Théâtre Populaire.

### IMPACT SUR L'ÉCONOMIE LOCALE

- Crédit d'impôts locaux liés aux activités du Théâtre Populaire.

### ÉQUILIBRE ET DURABILITÉ FINANCIÈRE

- Impact sur les revenus touristiques à Ouagadougou et dans la région.

### ÉQUILIBRE ET DURABILITÉ FINANCIÈRE

- Taux de participation communautaire aux activités organisées.

### ÉQUILIBRE ET DURABILITÉ FINANCIÈRE

- Participation accrue de personnes de divers horizons culturels et socioéconomiques.

### ÉQUILIBRE ET DURABILITÉ FINANCIÈRE

- Diversification des sources de financement pour assurer la pérennité du Théâtre Populaire.

### ÉQUILIBRE ET DURABILITÉ FINANCIÈRE

- Satisfaction des artistes : Des installations accessibles à tous, favorisant la participation de personnes de tous horizons.

### ÉQUILIBRE ET DURABILITÉ FINANCIÈRE

- Satisfaction des artistes : Des installations accessibles à tous, favorisant la participation de personnes de tous horizons.

### ÉQUILIBRE ET DURABILITÉ FINANCIÈRE

- Satisfaction des artistes : Des installations accessibles à tous, favorisant la participation de personnes de tous horizons.

### ÉQUILIBRE ET DURABILITÉ FINANCIÈRE

- Satisfaction des artistes : Des installations accessibles à tous, favorisant la participation de personnes de tous horizons.

### ÉQUILIBRE ET DURABILITÉ FINANCIÈRE

- Satisfaction des artistes : Des installations accessibles à tous, favorisant la participation de personnes de tous horizons.

### ÉQUILIBRE ET DURABILITÉ FINANCIÈRE

- Satisfaction des artistes : Des installations accessibles à tous, favorisant la participation de personnes de tous horizons.

### ÉQUILIBRE ET DURABILITÉ FINANCIÈRE

- Satisfaction des artistes : Des installations accessibles à tous, favorisant la participation de personnes de tous horizons.

### ÉQUILIBRE ET DURABILITÉ FINANCIÈRE

- Satisfaction des artistes : Des installations accessibles à tous, favorisant la participation de personnes de tous horizons.

### ÉQUILIBRE ET DURABILITÉ FINANCIÈRE

- Satisfaction des artistes : Des installations accessibles à tous, favorisant la participation de personnes de tous horizons.

### ÉQUILIBRE ET DURABILITÉ FINANCIÈRE

- Satisfaction des artistes : Des installations accessibles à tous, favorisant la participation de personnes de tous horizons.

### ÉQUILIBRE ET DURABILITÉ FINANCIÈRE

- Satisfaction des artistes : Des installations accessibles à tous, favorisant la participation de personnes de tous horizons.

### ÉQUILIBRE ET DURABILITÉ FINANCIÈRE

- Satisfaction des artistes : Des installations accessibles à tous, favorisant la participation de personnes de tous horizons.

### ÉQUILIBRE ET DURABILITÉ FINANCIÈRE

- Satisfaction des artistes : Des installations accessibles à tous, favorisant la participation de personnes de tous horizons.

### ÉQUILIBRE ET DURABILITÉ FINANCIÈRE

- Satisfaction des artistes : Des installations accessibles à tous, favorisant la participation de personnes de tous horizons.

### ÉQUILIBRE ET DURABILITÉ FINANCIÈRE

- Satisfaction des artistes : Des installations accessibles à tous, favorisant la participation de personnes de tous horizons.

### ÉQUILIBRE ET DURABILITÉ FINANCIÈRE

- Satisfaction des artistes : Des installations accessibles à tous, favorisant la participation de personnes de tous horizons.

### ÉQUILIBRE ET DURABILITÉ FINANCIÈRE

- Satisfaction des artistes : Des installations accessibles à tous, favorisant la participation de personnes de tous horizons.

### ÉQUILIBRE ET DURABILITÉ FINANCIÈRE

- Satisfaction des artistes : Des installations accessibles à tous, favorisant la participation de personnes de tous horizons.

### ÉQUILIBRE ET DURABILITÉ FINANCIÈRE

- Satisfaction des artistes : Des installations accessibles à tous, favorisant la participation de personnes de tous horizons.

### ÉQUILIBRE ET DURABILITÉ FINANCIÈRE

- Satisfaction des artistes : Des installations accessibles à tous, favorisant la participation de personnes de tous horizons.

### ÉQUILIBRE ET DURABILITÉ FINANCIÈRE

- Satisfaction des artistes : Des installations accessibles à tous, favorisant la participation de personnes de tous horizons.

### ÉQUILIBRE ET DURABILITÉ FINANCIÈRE

- Satisfaction des artistes : Des installations accessibles à tous, favorisant la participation de personnes de tous horizons.

### ÉQUILIBRE ET DURABILITÉ FINANCIÈRE

- Satisfaction des artistes : Des installations accessibles à tous, favorisant la participation de personnes de tous horizons.

### ÉQUILIBRE ET DURABILITÉ FINANCIÈRE

- Satisfaction des artistes : Des installations accessibles à tous, favorisant la participation de personnes de tous horizons.

## &lt;h

# BUDGET

| <b>RDC</b>  |                |        |              |                 |              |                    |
|---|----------------|--------|--------------|-----------------|--------------|--------------------|
| <b>BLOC GRADINS ET COLLINES</b>   |                |        |              |                 |              |                    |
| Désignation   | Unité          | Nombre | Qté unitaire | Quantité totale | Prx unitaire | Prix Total         |
| Traitement des gradins existants (reprise chappe + mobilier)  | m <sup>2</sup> | 1      | 1280         | 1280,00         | 300 000      | 384 000 000        |
| Traitement de la colline existante (nouveau gradin à l'accès sud)   | m <sup>2</sup> | 1      | 945          | 945,00          | 300 000      | 283 500 000        |
| Aménagement local technique existant (plus équipement)  | m <sup>2</sup> | 1      | 20           | 20,00           | 360 000      | 7 000 000          |
| <b>Total bloc gradins et collines</b>   |                |        |              |                 |              | <b>674 500 000</b> |
| <b>BLOC BILLETTERIE, SCÈNE ET LOGES (en BTC 29,5 cm et dalle pleine non accessible et fondation en semelles filantes armées )</b> |                |        |              |                 |              |                    |
| Désignation   | Unité          | Nombre | Qté unitaire | Quantité totale | Prx unitaire | Prix Total         |
| Billetterie   |                |        |              |                 |              |                    |
| Guichets billetterie  | m <sup>2</sup> | 1      | 23           | 23,00           | 500 000      | 11 500 000         |
| Bureau billetterie  | m <sup>2</sup> | 1      | 18           | 18,00           | 500 000      | 9 000 000          |
| Scène (sans la technique)   |                |        |              |                 |              |                    |
| Scène   | m <sup>2</sup> | 1      | 295          | 295,00          | 500 000      | 147 500 000        |
| Coulisses   | m <sup>2</sup> | 1      | 90           | 90,00           | 500 000      | 45 000 000         |
| Stockage  | m <sup>2</sup> | 2      | 11           | 22,00           | 500 000      | 11 000 000         |
| Local technique   | m <sup>2</sup> | 1      | 22           | 22,00           | 500 000      | 11 000 000         |
| Loges   |                |        |              |                 |              |                    |
| Hall d'entrée des loges   | m <sup>2</sup> | 1      | 17           | 17,00           | 500 000      | 8 500 000          |
| Loges 1   | m <sup>2</sup> | 1      | 50,00        | 50,00           | 500 000      | 25 000 000         |
| Salle d'eau   | m <sup>2</sup> | 1      | 30,5         | 30,50           | 550 000      | 16 775 000         |
| Bureau  | m <sup>2</sup> | 1      | 14           | 14,00           | 500 000      | 7 000 000          |
| Loges 2   | m <sup>2</sup> | 1      | 43           | 43,00           | 500 000      | 21 500 000         |
| Salle d'eau   | m <sup>2</sup> | 1      | 20           | 20,00           | 550 000      | 11 000 000         |
| Bureau  | m <sup>2</sup> | 1      | 13,00        | 13,00           | 500 000      | 6 500 000          |
| Ateliers  |                |        |              |                 |              |                    |
| Terrasse de montage   | m <sup>2</sup> | 1      | 100          | 100,00          | 300 000      | 30 000 000         |
| Salle de montage  | m <sup>2</sup> | 1      | 60           | 60,00           | 500 000      | 30 000 000         |
| Magasin   | m <sup>2</sup> | 1      | 90           | 90,00           | 500 000      | 45 000 000         |
| Circulations  |                |        |              |                 |              |                    |
| Circulations  | m <sup>2</sup> | 1      | 60           | 60,00           | 300 000      | 18 000 000         |
| <b>Total bloc billetterie, scène et loges</b>   |                |        |              |                 |              | <b>454 276 000</b> |
| <b>BLOC RESTAURANT ET BUREAUX (en BTC 29,5cm et dalle accessible et fondation en semelles filantes armées )</b>                   |                |        |              |                 |              |                    |
| Désignation   | Unité          | Nombre | Qté unitaire | Quantité totale | Prx unitaire | Prix Total         |
| Restaurant  |                |        |              |                 |              |                    |
| Cuisine   | m <sup>2</sup> | 1      | 24,5         | 24,50           | 550 000      | 13 475 000         |
| Stockage  | m <sup>2</sup> | 1      | 6            | 6,00            | 500 000      | 3 000 000          |
| Comptoir/Bar  | m <sup>2</sup> | 1      | 19           | 19,00           | 500 000      | 9 500 000          |
| Réfectoire  | m <sup>2</sup> | 1      | 60,5         | 60,50           | 500 000      | 30 250 000         |
| Bureaux et salon d'attente VIP  |                |        |              |                 |              |                    |
| Bureau 1  | m <sup>2</sup> | 1      | 19           | 19,00           | 550 000      | 10 450 000         |
| Bureau 2  | m <sup>2</sup> | 1      | 19           | 19,00           | 550 000      | 10 450 000         |
| Bureau 3  | m <sup>2</sup> | 1      | 19           | 19,00           | 550 000      | 10 450 000         |
| Salle de coworking  | m <sup>2</sup> | 1      | 61           | 61,00           | 550 000      | 33 550 000         |
| Salon d'attente VIP   | m <sup>2</sup> | 1      | 61           | 61,00           | 550 000      | 33 550 000         |
| Toilettes VIP   | m <sup>2</sup> | 1      | 8,8          | 8,80            | 550 000      | 4 840 000          |
| Utilitaires/Local technique   | m <sup>2</sup> | 1      | 6            | 6,00            | 550 000      | 3 300 000          |
| Stockage  | m <sup>2</sup> | 1      | 6            | 6,00            | 550 000      | 3 300 000          |
| Salle d'eau (02 postes WC)  | m <sup>2</sup> | 1      | 11           | 11,00           | 550 000      | 6 050 000          |
| Circulations  | m <sup>2</sup> | 1      | 39,25        | 39,25           | 500 000      | 19 625 000         |
| <b>Total bloc ateliers et bureaux</b>   |                |        |              |                 |              | <b>191 790 000</b> |

| <b>BLOC REPETITIONS ET STUDIO D'ENREGISTREMENT(en BTC 29,5 en double hauteur et fondation en semelles filantes armées )</b> |                |        |              |                 |               |                      |
|---|----------------|--------|--------------|-----------------|---------------|----------------------|
| Désignation   | Unité          | Nombre | Qté unitaire | Quantité totale | Prix unitaire | Prix Total           |
| Salle de répétition   | m <sup>2</sup> | 2      | 242,5        | 485,00          | 550 000       | 266 750 000          |
| Studio d'enregistrement   | m <sup>2</sup> | 2      | 14,2         | 28,40           | 550 000       | 15 620 000           |
| Salle de manipulation   | m <sup>2</sup> | 1      | 28,2         | 28,20           | 550 000       | 15 610 000           |
| Vestiaires  | m <sup>2</sup> | 1      | 33,7         | 33,70           | 550 000       | 18 535 000           |
| Salle d'eau (02 postes WC + 02 douches)   | m <sup>2</sup> | 1      | 24,5         | 24,50           | 550 000       | 13 475 000           |
| <b>Total bloc répétitions et studio</b>   |                |        |              |                 |               | <b>329 890 000</b>   |
| <b>BLOC TOILETTES (en BTC hourdé sur face de 29,5 et fondation en semelles filantes armées)</b>                             |                |        |              |                 |               |                      |
| Désignation   | Unité          | Nombre | Qté unitaire | Quantité totale | Prix unitaire | Prix Total           |
| Toilettes Hommes  | m <sup>2</sup> | 1      | 21           | 21,00           | 400 000       | 8 400 000            |
| Toilettes Dames   | m <sup>2</sup> | 1      | 21           | 21,00           | 400 000       | 8 400 000            |
| Toilettes PMR   | m <sup>2</sup> | 2      | 7,5          | 15,00           | 400 000       | 6 000 000            |
| <b>Total bloc toilettes</b>   |                |        |              |                 |               | <b>22 800 000</b>    |
| <b>R+1</b>  |                |        |              |                 |               |                      |
| <b>PLATEFORME D'EXPOSITION ET COUVERTURE SCÈNE</b>  |                |        |              |                 |               |                      |
|   |                |        |              |                 |               | <b>1 665 750 000</b> |
| <b>R+2</b>  |                |        |              |                 |               |                      |
| <b>HANGAR ET PERGOLAS METALLIQUES</b>   |                |        |              |                 |               |                      |
|   |                |        |              |                 |               | <b>728 760 000</b>   |

Ouagadougou, le 10 Septembre 2024

| <b>RECAPITULATIF</b>   |                |        |              |                 |               |                      |
|--|----------------|--------|--------------|-----------------|---------------|----------------------|
| <b>REHABILITATION DU THÉÂTRE POPULAIRE</b>   |                |        |              |                 |               |                      |
| RDC  |                |        |              |                 |               | <b>2 203 955 000</b> |
| BLOC GRADINS ET COLLINES   |                |        |              |                 |               | 674 500 000          |
| BLOC BILLETTERIE, SCÈNE ET LOGES   |                |        |              |                 |               | 454 276 000          |
| BLOC RESTAURANT ET BUREAUX   |                |        |              |                 |               | 191 790 000          |
| BLOC REPETITIONS   |                |        |              |                 |               | 329 890 000          |
| BLOC TOILETTES   |                |        |              |                 |               | 22 800 000           |
| AMÉNAGEMENTS DIVERS  |                |        |              |                 |               | 530 700 000          |
| <b>Total bloc toilettes</b>  |                |        |              |                 |               | <b>530 700 000</b>   |
| <b>R+1</b>   |                |        |              |                 |               | <b>1 665 750 000</b> |
| <b>PLATEFORME D'EXPOSITION ET COUVERTURE SCÈNE</b>   |                |        |              |                 |               | <b>1 665 750 000</b> |
| <b>R+2</b>   |                |        |              |                 |               | <b>728 760 000</b>   |
| <b>COÛT TOTAL DU THÉÂTRE</b>   |                |        |              |                 |               |                      |
|  |                |        |              |                 |               | <b>4 598 465 000</b> |
| <b>AMÉNAGEMENTS DIVERS</b>   |                |        |              |                 |               |                      |
| Désignation  | Unité          | Nombre | Qté unitaire | Quantité totale | Prix unitaire | Prix Total           |
| Rampe d'accès à la plateforme  | m <sup>2</sup> | 1      | 455          | 310,00          | 400 000       | 124 000 000          |
| Terrasse générale béton armé de 15 avec chappe y compris petites rampes d'accès et emmarchements | m <sup>2</sup> | 1      | 310          | 310,00          | 120 000       | 37 300 000           |
| Espaces verts  | m <sup>2</sup> | 1      | 1260         | 1260,00         | 20 000        | 25 200 000           |
| Jardins potagers   | m <sup>2</sup> | 1      | 830          | 830,00          | 10 000        | 8 300 000            |
| <b>Total aménagement divers</b>  |                |        |              |                 |               | <b>530 700 000</b>   |
| <b>TOTAL RDC</b>   |                |        |              |                 |               |                      |
|  |                |        |              |                 |               | <b>2 203 955 000</b> |
| <b>R+1</b>   |                |        |              |                 |               | <b>1 665 750 000</b> |
| <b>PLATEFORME D'EXPOSITION ET COUVERTURE SCÈNE</b>   |                |        |              |                 |               |                      |
| Désignation  | Unité          | Nombre | Qté unitaire | Quantité totale | Prix unitaire | Prix Total           |
|  |                |        |              |                 |               |                      |

# DURABILITÉ OPÉRATIONNELLE

## LE BUDGET D'ÉQUIPEMENT TECHNIQUE

Dans le cadre de la réhabilitation du Théâtre Populaire, nous avons prévu l'acquisition d'un équipement technique de pointe, soigneusement sélectionné pour répondre aux normes internationales les plus rigoureuses et en adéquation avec la dimension architecturale moderne de l'infrastructure.

Ce choix est fondé sur les critères essentiels:

### - CONFORMITÉ AUX NORMES INTERNATIONALES

L'équipement choisi respecte les standards internationaux en matière de sécurité, de performance et de durabilité. Cela assure non seulement la fiabilité de l'ensemble des installations, mais également leur conformité aux exigences les plus strictes en vigueur.

### - EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE

Nous avons veillé à sélectionner des équipements qui consomment moins d'énergie, en cohérence avec notre engagement envers la durabilité et l'efficacité énergétique. Cette caractéristique permet de réduire l'empreinte écologique du théâtre et d'optimiser les coûts opérationnels à long terme.

### - TECHNOLOGIE DE DERNIÈRE GÉNÉRATION

L'équipement est de dernière génération, intégrant les dernières innovations technologiques pour offrir des performances accrues. Il est conçu pour s'adapter aux évolutions futures, assurant ainsi une flexibilité et une adaptabilité aux diverses exigences techniques de la scène.

### - POLYVALENCE D'APPLICATION

Ce matériel est spécifiquement choisi pour répondre à une large gamme d'activités, allant de la danse au théâtre, de la musique au cinéma, des installations d'arts visuels et numériques aux vidéos-conférences. Sa polyvalence permet de couvrir tous les besoins techniques de l'infrastructure, garantissant ainsi une expérience de haute qualité pour tous les types d'événements programmés.

### EQUIPEMENT TECHNIQUE SON

| designation  | Q   | Prix unitaire     | Prix total |
|--|-----|-------------------|------------|
| <b>EQUIPEMENT TECHNIQUE SON</b>                                  |     |                   |            |
| UHF MICRO SHURE BLX24/SM88                                       | 6   | 788 400           | 4 730 400  |
| DYNAMIC MICRO SHURE SM58   | 4   | 369 234           | 1 476 936  |
| INSTRUMENT MICRO SHURE SM57                                      | 4   | 71 013            | 284 452    |
| SPEAKER ARACHID 30-A   | 16  | 136 610           | 21 932 160 |
| FLY BAR HDL30  | 2   | 456 615           | 913 230    |
| SUBWOOFER SUB 9006-AS  | 8   | 1 964 430         | 15 716 440 |
| RD-NET CONT-R  | 1   | 718 101           | 718 101    |
| SPEAKER ART95-A  | 10  | 302 220           | 3 022 200  |
| SUBWOOFER SUB 8803-AS II   | 3   | 613 638           | 1 840 914  |
| MIXER 202X   | 1   | 657               | 657        |
| COVER FOR 4x HDL30-A   | 4   | 89 352            | 357 408    |
| COVER FOR SUB9006-AS   | 8   | 77 526            | 620 208    |
| COVER FOR ART95-A  | 10  | 41 391            | 413 910    |
| COVER FOR SUB8003-ASII   | 3   | 60 444            | 181 332    |
| KRT-WH-4X-HDL30-A  | 4   | 221 409           | 885 636    |
| DIGITAL MIXER BEHRINGER WING                                     | 2   | 2 423 673         | 4 847 346  |
| STAGE BOX MIDAS DL32   | 1   | 718 101           | 718 101    |
| CASE PER BEHRINGER WING 4B                                       | 2   | 459 900           | 919 800    |
| RIGID CASE RJ45CABLE ON REEL 50M                                 | 21  | 281 196           | 5 905 116  |
| MICROFON SHURE SM58  | 8   | 58 473            | 467 384    |
| UHF MICROFON SHURE BLX288/SM58                                   | 2   | 373 176           | 746 352    |
| CASE PER MIDAS DL32  | 1   | 171 477           | 171 477    |
| STAND MICRO KRM  | 12  | 48 618            | 583 416    |
| Cable micro extra souple noir KLOTZ 2 x 0.22mm² - bobine de 100m | 100 | 10 840 500        | 1 084 050  |
| <b>TOTAL</b>   |     | <b>79 219 799</b> |            |

### BACKLINE

|   |    |                  |           |
|---|----|------------------|-----------|
| SCALES EPIKON STAGE 22 JET BLACK - HARDWARE | 1  | 969 075          | 969 075   |
| YAMAHA PSR-SX700 SYNTHETISOR                | 1  | 1 026 746        | 1 026 746 |
| Keyboard KORG PA 3000                       | 1  | 1 796 895        | 1 796 895 |
| Combo Guitare FENDER CHAMPION 100           | 1  | 344 925          | 344 925   |
| Combo Bass BLACKSTAR UNITY 250              | 1  | 457 272          | 457 272   |
| Keyboard Stand RTX - RX40T                  | 2  | 124 830          | 249 660   |
| Set Congas LP Aspire 10-11"                 | 1  | 495 035          | 495 035   |
| SHURE SM58                                  | 10 | 72 270           | 722 700   |
| SHURE SM7                                   | 4  | 72 270           | 288 080   |
| UHF Shure BLX24/SM58A                       | 2  | 308 133          | 616 266   |
| KIT Micro battery SHURE PG4 PDR kit 7       | 1  | 499 977          | 499 977   |
| DI BOX KLARK TEKNIK DN1000                  | 6  | 121 545          | 729 270   |
| MICRO STAND                                 | 16 | 52 660           | 840 960   |
| <b>TOTAL</b>                                |    | <b>9 048 861</b> |           |

### EQUIPEMENT TECHNIQUE VIDÉO

|   |    |                    |             |
|---|----|--------------------|-------------|
| LED Natatorium SMD 192x1, 3 in 1                                      |    |                    |             |
| Module size 500mm x 500mm   |    |                    |             |
| Module quantity 16pc x H1pc=40pcx4sets=160pcs                         |    |                    |             |
| Drive model V10 scan  |    |                    |             |
| Brightness > 5500nits   |    |                    |             |
| LED Display size 2000mmx500mmx500mm=W8mxH8m=64m²                      |    |                    |             |
| Color space sRGB 256 colors   | 64 | 883 665            | 56 554 560  |
| Cabinet type Iron front service cabinet                               |    |                    |             |
| Refresh rate 1Hz a 920 Hz   |    |                    |             |
| Pixel density (pixels/m²) 62,600 dots/sqm                             |    |                    |             |
| Waterproof IP65   |    |                    |             |
| Viewing angle 140°/140°   |    |                    |             |
| Power supply 5V/600W/220V   |    |                    |             |
| Sending box Novastar sending box BT4-40                               | 4  | 262 800            | 1 051 200   |
| Processor Novastar VX1000   | 2  | 1 642 500          | 3 285 000   |
| Flight case 8 in 1 for spares&accessories                             | 32 | 210 340            | 6 272 680   |
| Toile de projection 16/8  | 1  | 4 320 630          | 4 320 630   |
| Toile de projection motorisée 16m2                                    | 3  | 1 543 950          | 4 631 850   |
| Toile gonflable 9/6   | 1  | 4 322 403          | 4 322 403   |
| Vidéoprojecteur Tri-DLP Laser DIGITAL PROJECTION INSIGHT 8K, 37000 Lu | 1  | 185 668 200        | 185 668 200 |
| JVC DLA-N2900BE   | 3  | 17 213 400         | 51 640 200  |
| <b>TOTAL</b>  |    | <b>318 210 723</b> |             |

### EQUIPEMENT TECHNIQUE LUMIÈRE

|  |    |           |            |
|--|----|-----------|------------|
| ROBOT 12R HYBRID                                 | 40 | 1 149 750 | 45 990 000 |
| FLIGHT CASE POUR 2XPHANTOM 12R HYBRID            | 20 | 459 900   | 9 198 000  |
| BARRE MOVING INFINITY IFX-615                    | 20 | 647 145   | 12 942 900 |
| FLIGHT CASE POUR 4 BARRE MOVING INFINITY IFX-615 | 4  | 328 500   | 1 314 000  |
| WASH MOTORISE ZOOM INFINITY IW-1941              | 20 | 2 135 250 | 42 705 000 |
| FLIGHT CASE POUR 2X IW1941 RDM                   | 10 | 568 450   | 5 684 500  |
| BARRE A LED PIXELBAR 16Q6                        | 24 | 321 930   | 7 726 320  |

En somme, cet investissement dans l'équipement technique de dernière génération est stratégique.

Il place le Théâtre Populaire à un niveau compétitif

sous régionale, et aligne l'infrastructure sur des

normes innovantes et durables.

Assurer la durabilité opérationnelle du Théâtre Populaire Désiré Bonogo est essentiel pour garantir que la structure reste fonctionnelle, attrayante et culturellement enrichissante au fil du temps. Ce point se concentre sur la gestion quotidienne, la maintenance et l'adaptabilité du Théâtre Populaire pour répondre aux évolutions de la communauté et des besoins culturels.

### c. MODERNISATION TECHNOLOGIQUE

- Surveillance des avancées technologiques :

Restez à jour avec les avancées technologiques dans le domaine des équipements techniques de scène, de l'éclairage et du son.

- Investissements en technologie : Allouer des ressources pour investir dans des technologies qui améliorent l'expérience culturelle et la gestion opérationnelle.

### f. ENGAGEMENT COMMUNAUTAIRE CONTINU

- Comités consultatifs : Établir des comités consultatifs comprenant des membres de la communauté pour recueillir des commentaires sur la programmation et la gestion du Théâtre Populaire.

### a. PLAN DE GESTION OPÉRAFONNELLE

#### • Élaboration d'un plan opérationnel : Développer un plan détaillé pour la gestion quotidienne du Théâtre Populaire, couvrant les aspects artistiques, administratifs et techniques.

### d. PROGRAMMATION CULTURELLE DIVERSIFIÉE

- Adaptabilité des programmes : Concevoir des programmes culturels qui peuvent s'adapter aux évolutions des préférences culturelles et aux nouvelles tendances artistiques.

### g. MESURE DE SATISFACTION

- Enquêtes de satisfaction : Mener régulièrement des enquêtes de satisfaction auprès du public pour évaluer leur expérience et recueillir des suggestions d'amélioration.

### e. ACCESSIBILITÉ FINANCIÈRE

- Révisions régulières du plan opérationnel : Réviser périodiquement le plan opérationnel pour l'ajuster en fonction des retours d'expérience et des évolutions de la communauté.

### b. MAINTENANCE PRÉVENTIVE

- Contrats de maintenance : Établir des contrats de maintenance avec des professionnels qualifiés pour assurer la pérennité des installations.

### c. MAINTENANCE PRÉVENTIVE

- Calendrier de maintenance préventive : Établir un calendrier de maintenance préventive pour garantir la durée de vie et le bon état de fonctionnement des installations et équipements.

### d. DIVERSIFICATION DES REVENUS

- Diversification des revenus : Explorer des moyens de diversifier les sources de revenus, tels que des locations d'espace, des partenariats avec d'autres institutions, du sponsoring et du mécénat avec des entreprises.

### e. TOTAL GENERAL

769 148 639

### f. TOTAL

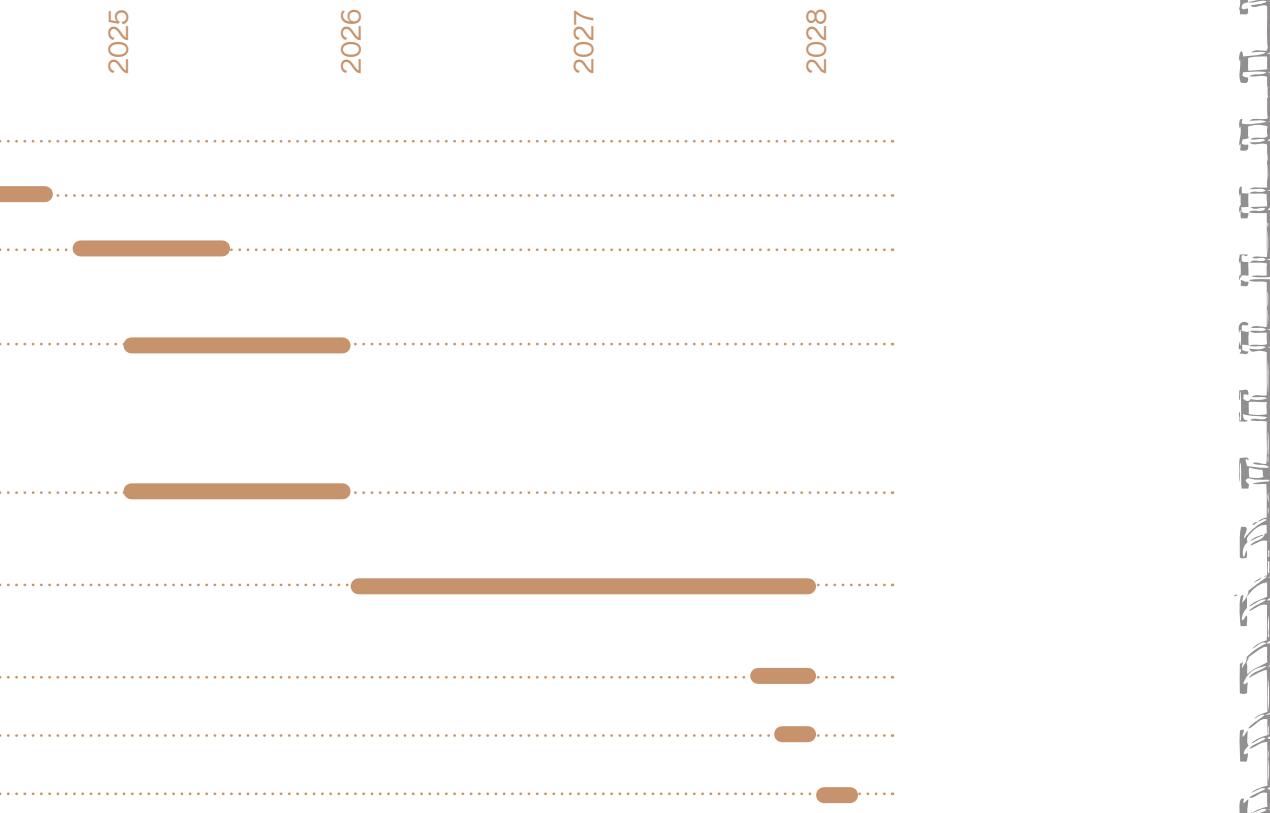
97 761 600

### g. REVITALISATION DU THÉÂTRE POPULAIRE DE QUAGADOUOGOU

# CHRONOGRAMME

## CALENDRIER SOMMAIRE

|   |   |         |                              |
|---|---|---------|------------------------------|
| <b>1 Mise en place du Comité d'Orientation et de Pilotage</b>       | Identification des membres du comité<br>Réunion de lancement pour définir les rôles et responsabilités  | 1 mois  | janvier 2024                 |
| <b>2 Evaluation et études préliminaires</b>                         | Etude et réalisation du dossier Technique<br>Etudes architecturale "Avant projet sommaire" basée sur le concours  | 8 mois  | février - octobre 2024       |
| <b>3 Présentation du dossier</b>                                    | Présentation au Ministère de la Communication, de la Culture des Arts et du Tourisme<br>Présentation aux partenaires et mécènes   | 5 mois  | décembre 2024 - mai 2025     |
| <b>4 Campagne de sensibilisation et mobilisation des ressources</b> | Lancement de la campagne nationale de sensibilisation<br>Campagne de mobilisation de fonds  | 12 mois | janvier - décembre 2025      |
| <b>5 Etudes approfondies, Appel à projet</b>                        | Evaluation des dommages structurels, relevé exactes, étude de sol, étude topographique<br>Etudes d'impact environnemental, social économique et culturel<br>Plan de bornage<br>Etudes architecturelles et de l'ingénierie - plans d'exécution<br>Etudes corps d'état spécialisé - machinerie, sonorisation, éclairage<br>Dossier de demande d'autorisation d'urbanisme, de permis de construire<br>Appel à projet pour la sélection des entreprises | 12 mois | janvier - décembre 2025      |
| <b>6 Réhabilitation et modernisation des infrastructures</b>        | Travaux de construction   | 24 mois | janvier 2026 - décembre 2027 |
| <b>7 Intégration des équipements technique</b>                      | Achat et installation des systèmes d'éclairage et de sonorisation<br>Tests et mise en service des équipements<br>Formation de l'équipe Technique  | 4 mois  | sept - décembre 2027         |
| <b>8 Gouvernance et gestion projetée</b>                            | Formation et mise en place de l'équipe de direction<br>Mise en place du Conseil d'administration  | 3 mois  | octobre - décembre 2027      |
| <b>9 Finalisation et évaluation</b>                                 | Evaluation finale des travaux<br>Rapport final et retour aux parties prenantes<br>Inauguration et lancement de la saison artistique et Culturelle   | 1 mois  | janvier 2028                 |



# PORTEUR DU PROJET

## CENTRE DE DÉVELOPPEMENT CHORÉGRAPHIQUE LA TERMITIÈRE

imaginé et porté par les artistes Salia Sanou et Seydou Boro dès leur irruption sur la scène internationale de la danse au milieu des années 1990, le Centre de développement chorégraphique, le CDC-La Termitière de Ouagadougou a vu le jour à vu le jour en 2005 et son inauguration sur le site du Théâtre populaire de Ouagadougou s'est déroulée en décembre 2006.

Sur le plan institutionnel, il représente un cas de montage unique de partenariat public-privé dans l'univers des organisations culturelles du Burkina Faso. En effet, le CDC-La Termitière est une association de droit burkinabé gérée par un Conseil d'administration regroupant des représentants de l'État burkinabé (le Ministère de la Culture et celui de l'Economie et des Finances), de la société civile culturelle (la Compagnie Salia ni Seydou et l'Association burkinabé des chorégraphes et danseurs- ABCD), la Ville de Ouagadougou (La Mairie de Ouagadougou) et les partenaires techniques et financiers (L'Ambassade de France au Burkina), un pool international de structures marraines « Les Amis du CDC- La Termitière » s'est constitué en Europe (France, Belgique, Suisse et Italie) pour accompagner le CDC dans la mobilisation des soutiens et partenaires internationaux.

Fort de cette base institutionnelle, le CDC-La Termitière, sous la houlette de ses initiateurs et directeurs artistiques, s'est imposé comme une infrastructure dynamique pour faire échos à son nom tiré d'un proverbe du poète burkinabé Titinga Frédéric Pacéré qui dit : « Si la termitière vit, c'est qu'elle ajoute de la terre à la terre ».

- Favoriser l'essor de la création et de la diffusion d'œuvres chorégraphiques ;
- Contribuer à la formation de danseurs et à leur professionnalisation ;
- Offrir un espace de travail, d'échanges et de recherche sur le continent africain aux projets chorégraphiques d'artistes burkinabé, de la sous-région et du monde entier.

Les objectifs ciblés de unlimitedJCA sont:

- participer à l'identification des principes durables et régénératifs en conception architecturale et artistique et les appliquer tout en respectant la spécificité d'une communauté et d'un environnement
- assister à la création des espaces publics conviviaux et accessibles pour tout le monde
- sensibiliser à propos de l'espace public, l'architecture et le design

www.unlimitedjca.com

## LES PARTENAIRES ARCHITECTES

### UNLIMITED JAKUB CIGLER ARCHITEKTI

... une pratique architecturale expérimentale multidimensionnelle axée sur des méthodes innovantes mais low-tech avec de l'énergie et des matériaux d'origine locale et biosourcés

Depuis son ouverture, en 2006, le CDC vit effectivement comme une termitière où des créateurs et professionnels des arts du spectacle, danseurs, comédiens, chorégraphes, scénographes, musiciens, cinéastes, vidéastes, administrateurs, producteurs du monde entier fourmillent lors des rencontres, des résidences et des représentations pour inventer, fabriquer et proposer des œuvres et des techniques artistiques ou défricher, transmettre et établir de nouvelles méthodes de développement de la place de l'art et de la culture dans la cité.

### AGENCE PERSPECTIVE

Une approche architecturale bioclimatique éprouvée et une pratique de l'urbanisme à l'échelle urbaine, à partir du Burkina Faso et déployée à l'échelle continentale.

Fondée en 2008 à Ouagadougou, l'Agence Perspective est un bureau d'études de droit burkinabé spécialisé en architecture et urbanisme. Elle s'engage à apporter des réponses personnalisées et innovantes à chaque projet, en impliquant les bénéficiaires dès le stade des études, qu'elles soient urbaines ou architecturales.

L'agence Perspective est composée de trois départements : « Architecture et Ingénierie », « Urbanisme et développement local » et « Recherche-action ». Elle dispose d'une dizaine de professionnels, d'une expertise internationale et pluridisciplinaire et d'une politique RSE.

L'agence Perspective défend un projet d'amélioration du cadre de vie habité au Burkina Faso et en Afrique, en ayant l'ambition d'enrichir les manières de faire actuelles et notamment les politiques publiques.



**cac**  
La Termitière  
Directeur: Salif Sanou  
Ouagadougou

unlimited  
jakub  
cigler  
architekti



# MERCI

RÉVITALISATION DU THÉÂTRE POPULAIRE

septembre 2024  
Ouagadougou