

L'espace oralité ... la forge

A SIKASSOSIRA A BOBO DIOUASSO



dossier pour la mobilisation des acteurs et des partenaires
pour le projet du
l'espace oralité ... la forge

A SIKASSOSIRA A BOBO DIOULASSO

02/2017 a bobo dioulasso,
burkina faso

François Moïse BAMBA

Directeur Général de la compagnie les Murmures de la forge

Tel : (00226) 70 23 90 66 / 78 45 78 45 / 76 00 00 34

E-mail : leforgeronconteur@gmail.com



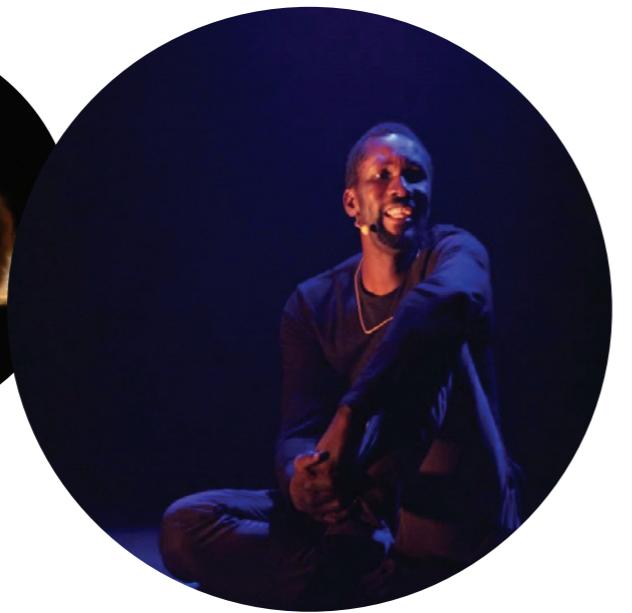
l'espace oralité... la forge

07	RÉSUMÉ DU PROJET 07 - résumé du projet 09 - présentation du promoteur 10 - contexte et justification 12 - zone d'intervention
15	DESCRIPTION DU PROJET 16 - pour développer le quartier 17 - schéma du projet 19 - description du projet 20 - impact du projet 20 - enjeux du projet 21 - bénéficiaires du projet et résultats attendus
22	MISE EN OEUVRE DU PROJET 22 - calendrier de mise en oeuvre 23 - stratégie de mise en oeuvre
25	ENGAGEMENTS DU PROJET 27 - engagements environnementaux du projet 29 - engagements dans l'espace public 19 - déclaration d'urgence 20 - esquisse d'importance
31	BUDGET DU PROJET 31 - budget prévisionnel du projet
32	partenaires du projet
33	contacts et divers !





<u>titre du projet</u>	<u>l'espace oralité... la forge</u>
<u>promoteur</u>	compagnie LES MURMURES DE LA FORGE
<u>description du projet</u>	<p>L'espace Oralité "La forge" se veut être un cadre pour promouvoir et valoriser le patrimoine immatériel dans sa généralité et le savoir-faire ancestral des différents peuples du Burkina Faso. Il organisera des actions de sensibilisations, de conscientisations et de promotion à travers deux axes principaux</p> <ol style="list-style-type: none"> 1: Programmation régulière de spectacles des arts du récit et de la parole en général, et du conte en particulier 2: Organisation de rencontres mensuelles de transmission entre les trésors humains vivants, la population et la jeune génération
<u>personne ressource contact et coordonnées</u>	<p>François Moïse BAMBA : Directeur Général de la compagnie les Murmures de la forge Tel : (00226) 70 23 90 66 / 78 45 78 45 / 76 00 00 34 01 Boite Postale 708 Bobo-Dioulasso 01 – Burkina Faso E-mail : leforgeronconteur@gmail.com</p>
<u>zone d'intervention</u>	Quartier Sikasso-cira (secteur n°8), Bobo-Dioulasso, Burkina Faso
<u>secteur d'intervention et thèmes</u>	Art du récit et de la parole / Musique, danse et savoir-faire ancestral - les thèmes seront choisis en accord avec les trésors humains vivants invités
<u>objectif global</u>	Contribuer au développement et à la cohésion sociale par la promotion et la sauvegarde du patrimoine immatériel androgène et la valorisation des trésors Humains vivants et de leur savoir-faire
<u>objectifs spécifiques</u>	<ul style="list-style-type: none"> - Offrir un cadre d'expressions artistiques professionnels aux arts du récit et de la parole - Professionnaliser le secteur et les métiers liés aux arts du récit et de la parole - Promouvoir les patrimoines immatériels et valoriser les trésors humains vivant - Créer des liens entre les pratiquants et les pratiques des arts du récit d'ici et d'ailleurs. - Créer un cadre de rencontre entre trésors humains vivants de chaque région et des artistes contemporains d'ici et d'ailleurs - Offrir des opportunités de prestations à des artistes ruraux
<u>bénéficiaires</u>	Les populations locales cibles, les étrangers de passages, les conteurs d'ici et du monde, les professionnels des arts du récit et de la parole, les élèves, les étudiants et chercheurs
<u>budget global</u>	Vingt-quatre millions trois cent soixante-dix mille deux cent (24 370 200) Francs CFA soit Trente-sept mille cent cinquante-trois (37 153) euros



La Compagnie "Les Murmures de la Forge Contes et Musiques" est une structure culturelle et artistique de production et de diffusion de spectacles dans toutes les disciplines en général et dans le domaine du conte, des arts de la parole et du récit et de la musique en particulier, elle a été créée en janvier 2010 par le Conte-Auteur François Moïse BAMBA et fait sa première production artistique qui a été présentée à l'Institut Français de Ouaga et de Bobo en 2011.

Elle s'est mue en entreprise professionnelle culturelle et artistique et officiellement enregistré à la chambre de commerce, d'industrie et de l'artisanat du Burkina sous la référence RCCM : BFBBD2016A1296 du 22/09/2016, immatriculé à la direction générale des impôts sous le numéro IFU 00080516R et à la caisse nationale de sécurité sociale sous le numéro employeur 1258346L

SES objectifs:

- Faire découvrir et promouvoir les richesses culturelles et touristiques des différentes régions du Burkina, de l'Afrique, du monde et de leurs peuples
- Repérer, recenser et valoriser les trésors humains vivants de chaque région du Burkina
- Créer un cadre de rencontre entre trésors humains vivants de chaque région et des artistes contemporains d'ici et d'ailleurs
- Offrir des opportunités de prestations à des artistes ruraux
- Collecter et créer une banque de données du patrimoine immatériel et matériel de chaque région et de chaque ethnie
- Produire des supports audio, vidéos et papiers de ces collectage

SES projets:

- Formations professionnelles des conteurs ;
- Normalisation et légalisation du métier de conteur ;
- Organisation du Festival international des patrimoines immatériels «je connais mon beau pays » ;
- Création d'une plateforme des artistes pratiquants des arts du récit et de la parole en Afrique de l'Ouest francophone ;

contexte et justification

a- Contexte **international**

Considérée comme l'un des points essentiels des Objectifs de Développement Durable (ODD), référentiel que s'est fixé le concert des nations à travers l'ONU, pour tendre vers un développement soutenu durant la période 2015-2030, la culture est sans conteste le meilleur moyen de rapprochement des peuples et de culture de la paix. C'est ce qui explique la dévotion de l'UNESCO pour la promotion de la diversité culturelle et la sauvegarde des cultures en danger. Le rapprochement est le plus vécu à travers les échanges culturels dont les plus grands acteurs sont les artistes. L'un des cadres privilégiés de ces échanges culturels est le domaine des festivals, parmi lesquels, ceux sur l'oralité occupent une place importante.

La reconnaissance de l'importance de l'oralité en Afrique s'est matérialisée par la création du Centre d'Etude Linguistique et Historique par tradition Orale (CELHTO), une institution de l'Union Africaine qui a pour mission de sauvegarder et promouvoir le riche patrimoine oral et historique du continent.

b- Contexte **national**

Au niveau national, la mise en œuvre de la Politique Nationale de la Culture (PNC), adoptée en 2009 et qui sera bientôt renforcée par les prévisions en matière de promotion de la culture contenues dans le Programme National de Développement Economique et Social (PNDES), prévoit une étroite collaboration entre le ministère en charge de la Culture et les structures privées. Cette collaboration concerne tous les domaines d'art, surtout l'oralité. En matière d'oralité, l'Association « Maison de la Parole » a été identifiée par l'administration de la culture en 2015, comme chef de file des structures faîtières promotrices du conte grâce au festival international qu'elle organise et ses capacités en matière de formation dans le domaine. Ce qui lui a valu un soutien financier important.

c- Contexte **local**

- Une ville : Bobo-Dioulasso est une de ces villes du Burkina Faso qui, tout en ayant la particularité d'avoir gardé son aspect authentique de grand village avec sa jovialité, sa convivialité, s'ouvre pourtant aux mutations du monde. La ville est riche de sa diversité ethnique, linguistique, traditionnelle, et culturelle. Elle est le domaine par excellence de la tradition orale et multiculturelle.

De façon littérale, Bobo-Dioulasso signifie "la Maison des guerriers commerçants". La cité est née de la rencontre de peuples aussi différents par leurs cultures, leurs langues, leurs croyances que leurs coutumes. Le socle sur lequel les peuples se sont appuyés pour bâtir l'émergence de cette ville est le dialogue. C'est ce qui explique le fait que, bien qu'ayant été un carrefour commercial important et convoité, elle n'ait jamais été le théâtre d'affrontements entre les tribus qui la comptaient et les peuples voisins. L'échange, le partage et la complicité entre les populations ont fait de cette cité la ville culturelle qu'elle demeure aujourd'hui.



contexte et justification

- Une pratique : la tradition orale

Une société est dite de tradition orale lorsque l'essentiel de sa culture, son éducation et de son vécu quotidien se transmet oralement. C'est le cas de la ville de Bobo-Dioulasso. En effet, avant l'avènement de la télévision à Bobo-Dioulasso, la pratique des soirées et des veillées de contes, chaque soir, dès la tombée de la nuit avait cours. Des groupes d'enfants se réunissaient donc autour des adultes pour écouter des contes et, par la même occasion, apprendre de la vie et des peuples venus des contrées proches et lointaines. C'étaient les moments favoris d'éducation des enfants sur la vie sociale, les croyances, les valeurs humaines, la vie communautaire et les rapports avec la nature et ses composants ; en somme l'école de la vie, celle que l'école moderne ne peut enseigner.

2- **Justification**

- A l'origine un besoin, celui de permettre aux artistes conteurs de pouvoir vivre de leur art: Il y a une vingtaine d'années, au Burkina Faso, on trouvait des comédiens qui disaient des contes, mais on ne trouvait personne qui se revendiquait conteur... Le festival international de conte « YELEEN » et la maison de la parole ont propulsé une génération d'artistes qui ont été formés aux techniques des arts du récit et de la parole et se réclamant "conteurs"

"... En vingt années d'existence, le festival « YELEEN », la Maison de la Parole et ces projets de formations ont touché plus de trois cent (300) artistes burkinabé et plus de six cent (600) artistes dans les autres pays d'Afrique de l'ouest.

En 1998, je fûts un des tous premiers stagiaires burkinabé à participer à cette formation, j'ai par la suite gravis les échelons en occupant tour à tour plusieurs postes de responsabilités ; coordinateur général, directeur général et directeur artistique du festival international de conte YELEEN, Directeur artistique et culturel de la Maison de la Parole, à ce titre j'ai conçu et dirigé en qualité de Coordinateur Général le projet "Afri-fogo" qui est la plateforme des acteurs des arts oratoires en Afrique de l'ouest francophone, projet que j'ai dirigé ces dix (10) dernières années.

A titre personnel, j'ai été l'initiateur et le premier président de la première association de conteurs du burkina (A l'école des ancêtres), j'ai aussi été l'instigateur de la création de l'association des conteurs de Bobo-Dioulasso (Les conteurs de la source). " Francois Moïse Bamba

Le constat est qu'il y a quelques festivals qui existent ici et là, mais les conteurs n'ont pas d'opportunités régulières de prestations pour prétendre vivre de leurs arts, cet espace sera lieu de prestations régulières avec des cachets normalisés

- Un Espace au service de l'intégration sous régionale: Cet espace accueillera une fois par mois un artiste conteur seul ou avec son groupe venant d'un des pays de l'espace UEMOA pour partager son travail et son univers avec le public...



zone intervention

Region des Hauts-Bassins, province du Koulikoro, sect. 8 Sikasso Sira, croisement de la rue Sanoue avec l'avenue Amadou Konaté 11.170412° N 4.305955° W, 426m alt

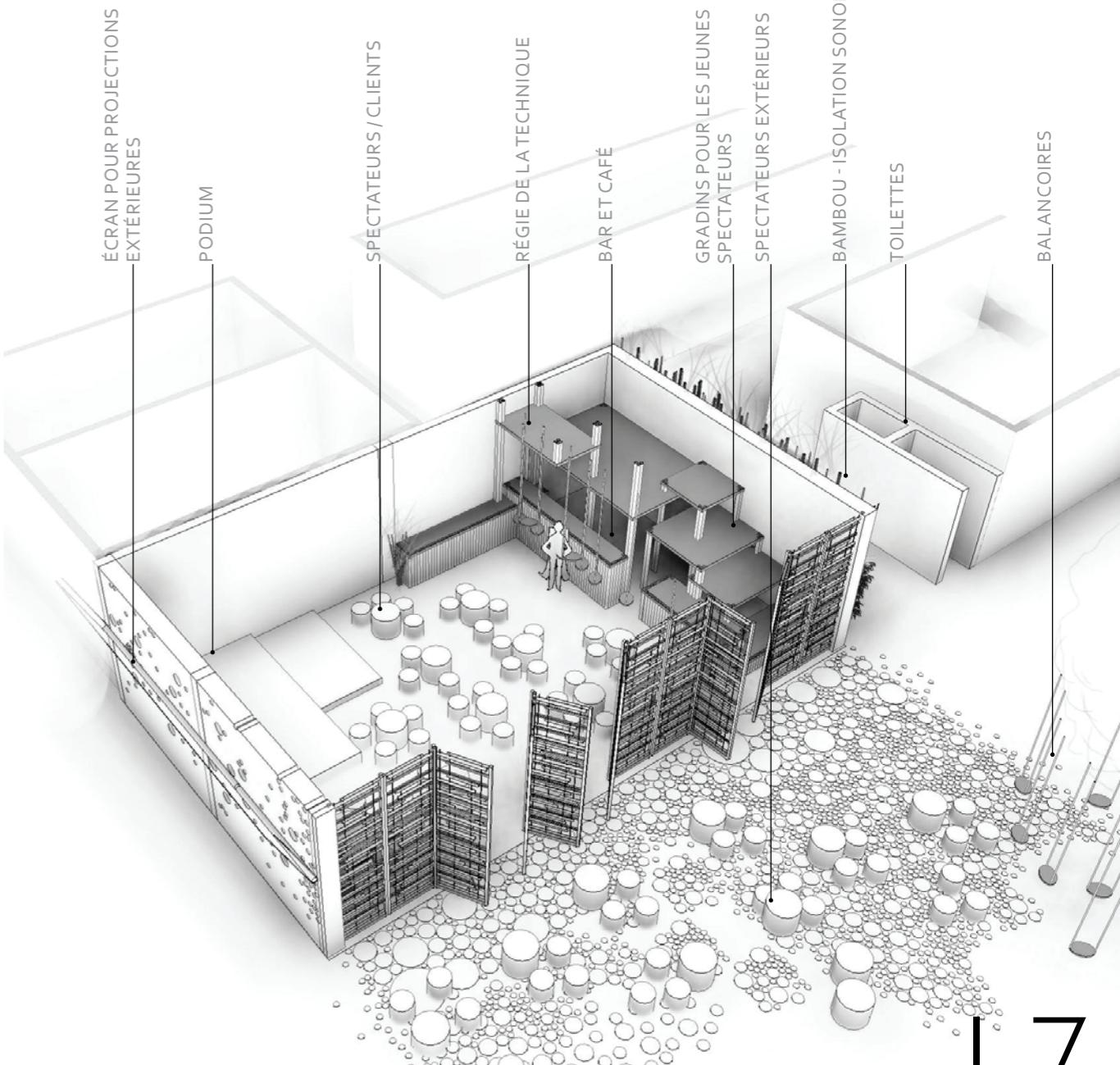
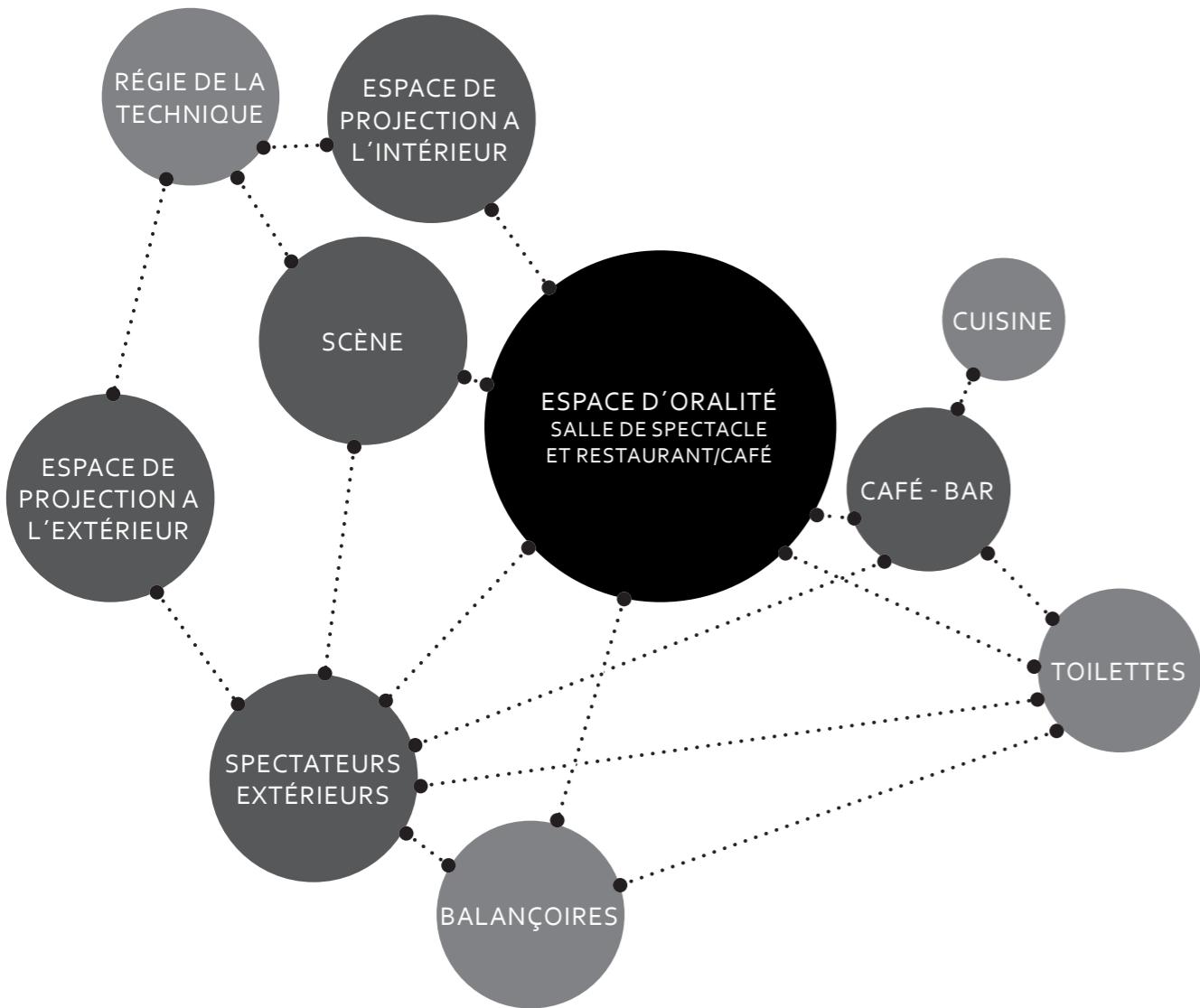
Située:

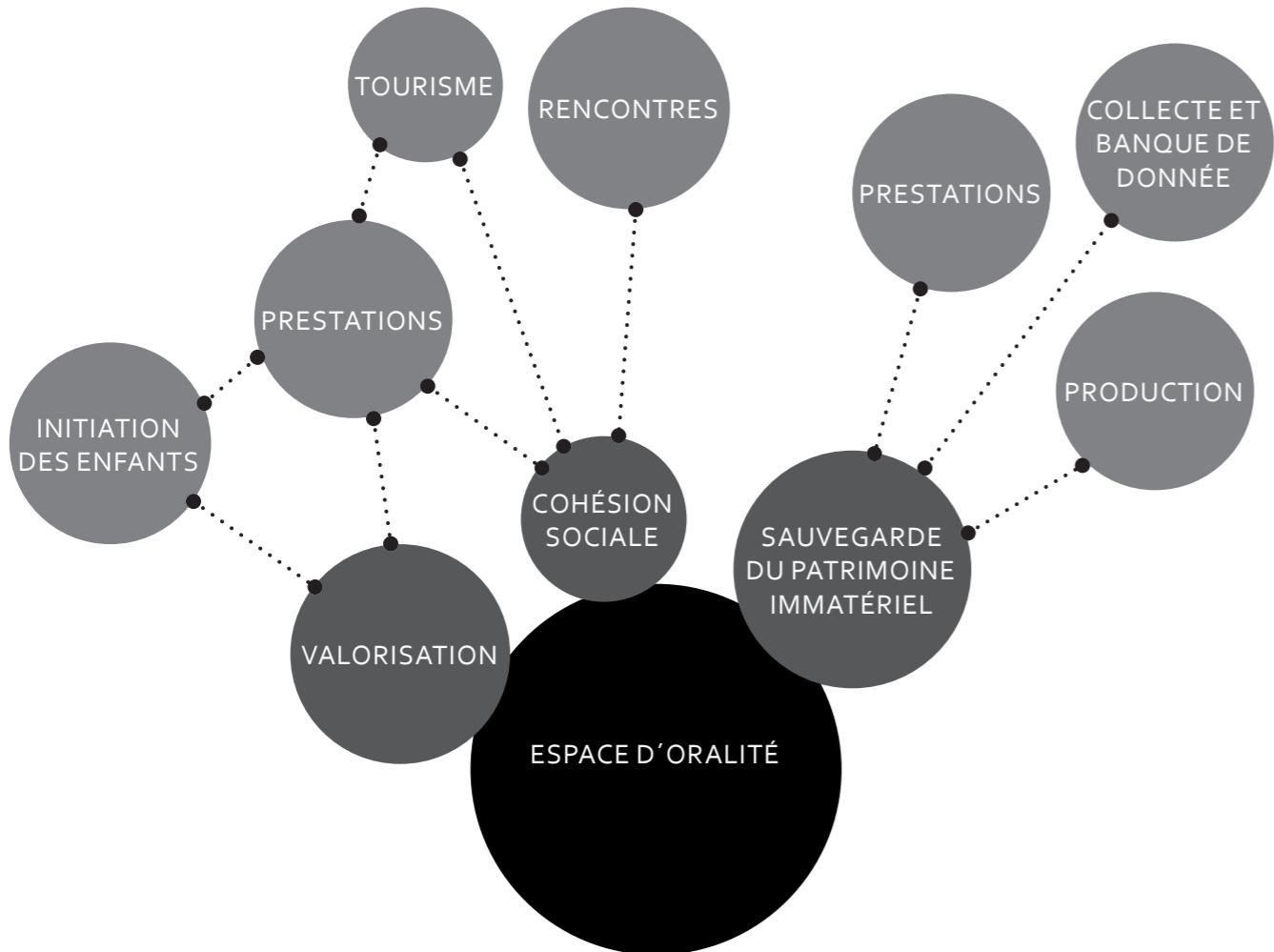
GPS coordonées:



description
du projet

pour développer
le quartier





1-La **nature** :

L'espace Oralité "La forge" est un lieu physique, un cadre de promotion, de valorisation du patrimoine immatériel dans sa généralité et le savoir et savoir-faire ancestral des différents peuples du Burkina Faso. Il accompagnera la professionnalisation des acteurs conteurs et organisera des actions de sensibilisations, de conscientisations, de collectages à travers deux axes principaux.

- 1: Programmation régulière de spectacles des arts du récit et de la parole et général, et du conte en particulier
- 2: Organisation de rencontres mensuelles de transmission entre les trésors humains vivants, la population et la jeune génération

2-L'**objectif global**

Contribuer au développement et à la cohésion sociale par la promotion et la sauvegarde du patrimoine immatériel androgène et la valorisation des trésors Humains vivants et de leur savoir et savoir-faire

3-Les **objectifs spécifiques** qui en découlent sont :

- Faire découvrir et promouvoir les richesses culturelles et touristiques des différentes régions du Burkina, de l'Afrique, du monde et de leurs peuples
- Repérer, recenser et valoriser les trésors humains vivants de chaque région du Burkina
- Créer un cadre de rencontre entre trésors humains vivants de chaque région et des artistes contemporains d'ici et d'ailleurs
- Offrir des opportunités de prestations à des artistes ruraux
- Collecter et créer une banque de données du patrimoine immatériel et matériel de chaque région et de chaque ethnie
- Produire des supports audio, vidéos et papiers de ces collectages

4- **Activités** à mener

- Organiser des activités de communication autour des activités de l'espace ;
- Initier les enfants au conte et à la narration ;
- Organiser des rencontres professionnelles entre artistes, acteurs culturels, autorités politiques et coutumières, partenaires privés – public et le public sympathisant du conte, des arts du récit et de la parole ;
- Diffuser des spectacles de contes et de musiques ;
- Organiser des sorties touristiques à thème.

impacts du projet

Au plan socio-économique :

A terme, l'espace oralité "la forge" sera un lieu de rencontre, d'échange et de partage, il donnera la parole à toutes les couches sociales et à toutes les classes sociales, il sera le rendez incontournable pour se découvrir et consolider le vivre ensemble, il sera un espace de cohésion sociale pour toute la population...

Elle créera en plus une dizaine d'emplois à temps plein et une centaine d'emplois ponctuels

Au plan culturel :

L'espace oralité "la forge" sera une référence dans la vie culturelle de Bobo-Dioulasso, du Burkina et de l'Afrique, elle accueillera environ seize (16) artistes par mois, ce qui fera de cet espace le lieu incontournable en matière de conte et des arts du récit et de la parole. Il développera des partenariats avec les autres espaces culturels de la ville de Bobo-Dioulasso, avec les associations de conteurs et toutes structures ouvrant dans le domaine de la culture...

enjeux du projet

Enjeux socio-économiques et artistiques: Notre monde est perpétuelle mutation, les nouvelles technologies nous font avancer à une vitesse telle que nous n'avons et ne prenons pas le temps de prospecter ou d'aller au fond des choses, nous perdons par ce fait beaucoup de capacités qui caractérisaient autre fois les hommes. Une de ces grandes pertes est la baisse des valeurs humaines et du rapport à la parole et à l'écoute. De ces faits, on écoute moins, on se comprend moins et on parle de moins en moins. Cela crée des situations d'incompréhensions et engendre des conflits. L'espace oralité sera donc un lieu de rencontre, de discussion, d'échange et de partage.

L'espace créera des emplois à temps pleins et des emplois à temps partiels ou ponctuels durant toute l'année, une partie des bénéfices qu'il générera servira à soutenir des actions sociales communautaire du quartier (soutien scolaire, scolarisation d'enfants déshérités, entraide et micro crédit aux femmes et hommes).

L'espace sera un lieu de promotion et de diffusion des conteurs, des slameurs, des poètes, des lecteurs, des humoristes et leurs créations, l'espace accompagnera aussi des projets de créations de ces acteurs et il créera un cadre de mise en relation entre artistes et produira des projets issus de ces rencontres.



A l'issue de la mise en œuvre des activités, les résultats suivants devraient être atteints :

- Un espace physique dédié au conte et aux arts de la parole existe
- Une programmation régulière de diffusion de spectacle disponible sur un support papier
- Une émission d'initiation au conte en direction des enfants existe
- Une émission de rencontre d'une personne pour parler de son métier et de sa connaissance du conte
- Une émission de transmission du savoir et du savoir-faire ancestral
- Une sortie mensuelle touristique avec un thème est organisée

bénéficiaires du projet

- Les **enfants** et les **élèves** profiteront du conte en milieu scolaire "**CONFIE-MOI UNE HISTOIRE, J'EN PRENDRAI SOIN**" - l'organisation hebdomadaire de moments contés dans l'enceinte des établissements à partir des contes des manuels scolaires et l'organisation des moments de rencontres avec les patrimoines humains vivants, tous les samedis après-midi...
- La **population** profitera de "**RACONTE-MOI TON METIER**" - découverte du métier de l'autre pour comprendre ses difficultés, échanger et partager des expériences de la vie et créer ainsi une cohésion dans le quartier... ainsi que du l'activité "**SAVOIR ET SAVOIR-FAIRE ANCESTRAL**" - de nos jours, adultes et jeunes avons perdu énormément de savoir et de savoir-faire de nos ancêtres, cette activité nous permettra de réapprendre ce qui peut l'être encore, cela va de la cuisine, à l'habillement en passant par la connaissance des plantes soignantes à portée de main aux valeurs humaines du vivre ensemble
- Les **artistes** bénéficieront de "**VIVRE DE SON ART**" - programmation régulière des artistes et de leurs œuvres en les rémunérant convenablement et offrir des spectacles de qualité au public...
- Les **étudiants** et les **chercheurs** des universités, les **sympathisants** du conte et des arts du récit et de la parole de Bobo-Dioulasso, du Burkina, d'Afrique et du monde profiteront de la "**BANQUE DE DONNEES**" - des traces audio visuelles de chaque activité réalisée mise à disposition du public... et aussi des **SORTIES TOURISTIQUES A THEME**
- Les **patrimoines humains vivants** seront mis en **REPERTOIR DE PATRIMOINES HUMAINS VIVANTS** - localiser, identifier, répertorier les patrimoines humains vivants et confriner toutes ces données dans une banque de données
- Les **autorités** coutumières, religieuses et politiques, les **partenaires** techniques/financiers potentiels, les **sociétés** et **entreprises** - "**PLAYDOYER-MECENA-LOBBYING**" - Informer, inviter, associer les autorités à toutes les activités qui seront menées par ou sur l'espace Oralité afin qu'elles soient parties prenantes incontournables...

calendrier
de mise en œuvre

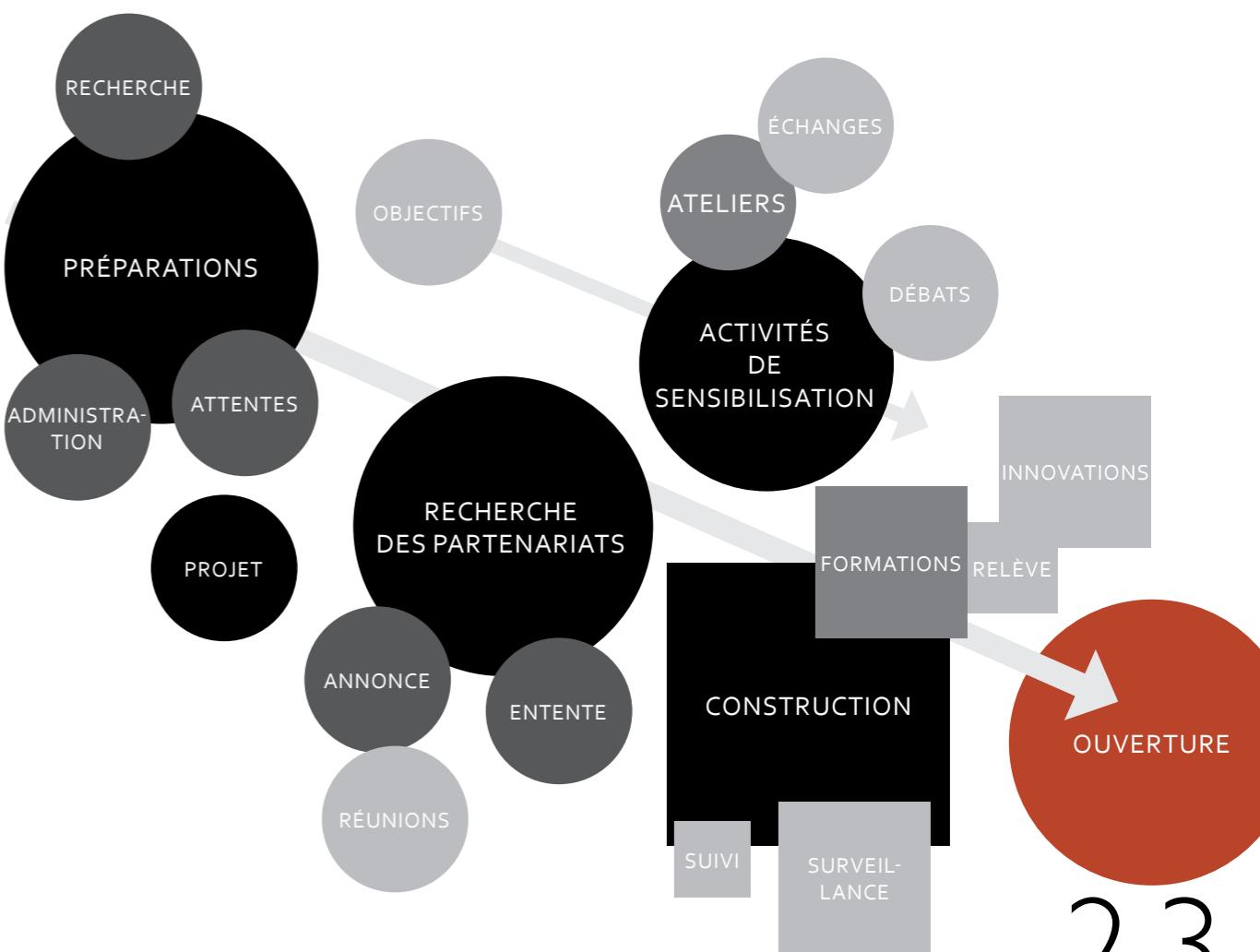
PHASE PRÉPARATOIRE	
étude de besoins et d'opportunités ::: exprimer les objectifs, définir le périmètre du projet	janvier - février
enquêtes des représentants de la population - voisins	février
étude architecturale et étude de faisabilité ::: élaborer la conception du centre, estimer des coûts d'investissement ::: tracer les stratégies aux niveaux économiques, techniques et organisationnels	février - mars
annonce d'intention du projet et contact initial des partenaires principaux ::: publiquement à l'occasion d'une tournée des Murmures de la Forge	mars - avril
mobilisation préliminaire des acteurs et des partenaires	mars - avril - mai
PHASE DE MISE EN ŒUVRE	
projet architectural ::: élaborer le projet en détail, incorporer les suggestions publiques	mai - juin
création du Comité de Pilotage du projet et la Note de mission ::: officialiser la mission du responsable de projet	avril - mai
dossier de Maitrise d'Ouvrage (MOA) ::: définir le produit, le calendrier, le budget	
mobilisation des acteurs et des partenaires ::: recherche de financement	juin - juillet - septembre
préparation de la construction de l'espace ::: appels aux artisans et entreprises sous-traitantes ::: préparation de la parcelle avant la saison de pluie ::: réalisation d'un prototype d'un volet de paravan	avril - mai
construction de l'espace et ses fonctions complémentaires (toilettes, gradins en bambou)	septembre - décembre
organisation d'un workshop sur le travail avec le bambou	
ouverture de l'espace ::: publiquement à l'occasion d'un événement public (festival)	fin de décembre

2017-2018



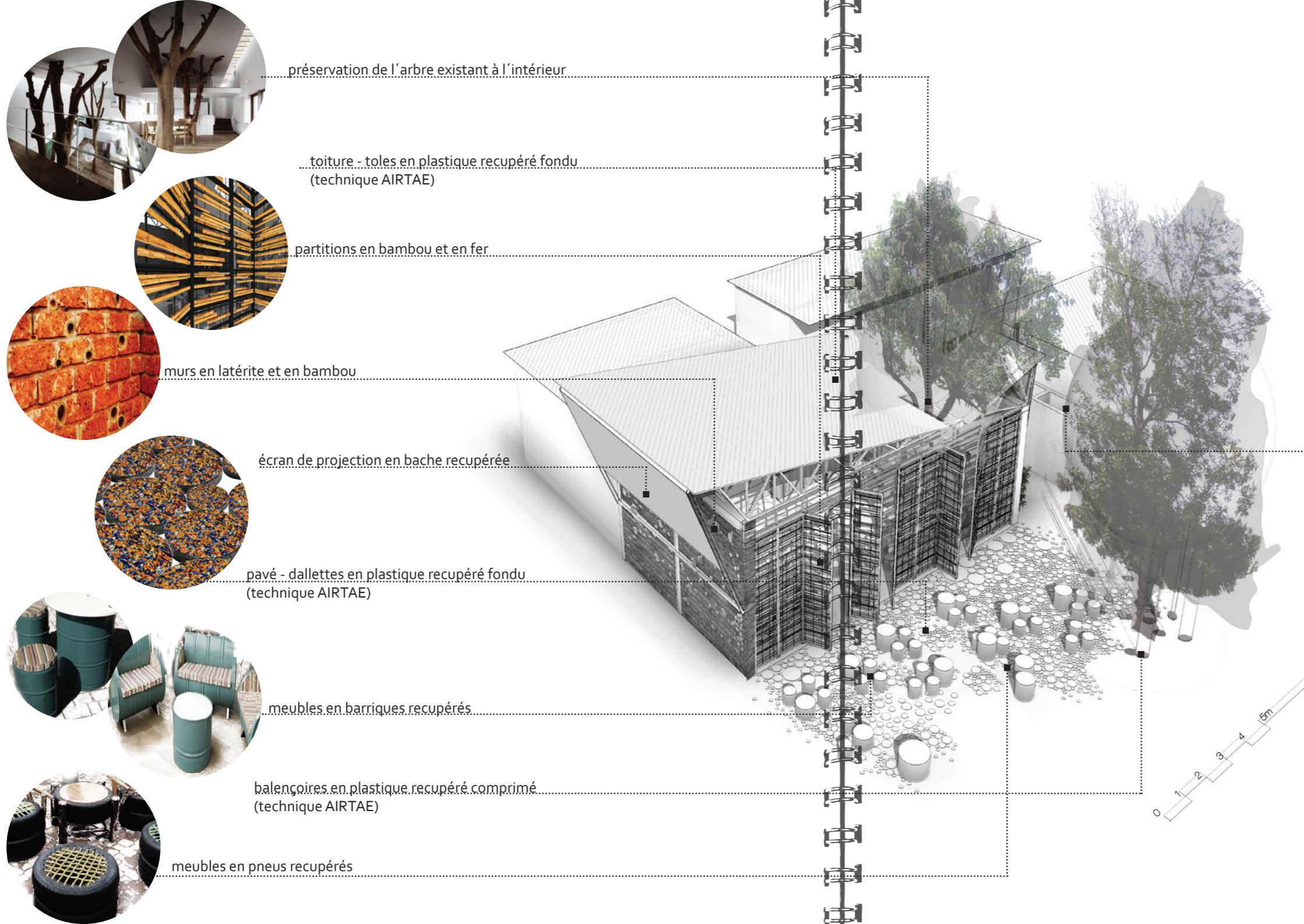
stratégies
de mise en œuvre

La conception a été développée par deux architectes internationales installées au Burkina Faso (Chiara RIGOTTI - italienne et Michaela Solnická VOLNA - tchèque), la réalisation et le suivi seront portés par les deux et d'un scénographe-décorateur (Saada DAO - burkinabé). La compagnie les murmures de la forge organisera aussi l'embauche de la dizaine d'employés, c'est elle aussi par l'entremise de son directeur qui portera la responsabilité de la direction artistique de tout le projet.





engagements
du projet



engagements environnementaux du projet

"L'hygiène avant tout". Les toilettes et les douches vont être construites pendant la première phase en 2017. Il s'agit d'un moyen d'assainissement individuel permettant un stockage et un prétraitement des eaux usées et par conséquent une meilleure hygiène et la protection de l'environnement en l'absence de réseaux publics d'égouts. Il consiste à creuser une petite fosse dans laquelle on construit un réservoir où les eaux usées seront stockées et subiront des traitements chimiques naturels permettant un assainissement de qualité.

Les matériaux de construction seront achetés et récupérés, autant que possible, sur les marchés locaux. Cela va stimuler l'économie et les innovations locales.

STRATÉGIE DE L'AMÉNAGEMENT DE L'ESPACE PUBLIC

Les mobiliers urbains sont des constituants majeurs de l'espace public. Ils activent le paysage urbain sans occuper l'espace ni gêner la circulation. Ils animent les murs sans étouffer les bâtiments, l'architecture et l'endroit lui-même.

Dans les pays où le climat le permet les gens réalisent la plupart de leurs activités dehors dans leurs cours et dans les rues. Au Burkina particulièrement les étudiants recherchent les éclairages publics afin d'étudier à leurs lumières, la nuit, quand la ville est tranquille. On voudrait leur offrir non seulement la lumière, mais aussi des bancs et surtout des murs, qu'on permettra d'utiliser comme des tableaux noirs.

Les bâches serviront comme des écrans de projection - pour le plaisir et pour éduquer. Le cinéma en plein air, pareil comme les contes, a une forte tradition au Burkina



administration de démarrage du projet			?????????????? F
surface intérieur	94		
surface globale	144		
massive fondation	11	m3	60 000,00 660 000 F
la longrine	3,6	m3	90 000,00 324 000 F
ramblé	94	m2	2 500,00 235 000 F
dalle	94	m2	90 000,00 8 460 000 F
murs	115	m2	10 000,00 1 150 000 F
structure poteaux	2,5	m3	100 000,00 250 000 F
panneaux fer-bamboo	12	unité	150 000,00 1 800 000 F
tendeur	64	m	3 000,00 192 000 F
charpentes - fermes	75	m	35 000,00 2 625 000 F
toles	120	m2	12 000,00 1 440 000 F
pavés AIRTAE	50	m2	10 000,00 500 000 F
barriques	15	unité	10 000,00 150 000 F
seaux	50	unité	1 000,00 50 000 F
finissions de murs	115	m2	1 500,00 172 500 F
grande bache	25	m2	10 000,00 250 000 F
petite bache	5	m2	10 000,00 50 000 F
structure bambou interieur	1	workshop	2 000 000 F
 somme construction			20 308 500 F
 projet et suivi (10%)	6	mois	2 030 850 F
 formation (10%)			2 030 850 F
 somme totale			24 370 200 F
 ratio valeur/m2			259 257,45 F/m2
 ratio valeur/m2 global			169 237,50 F/m2

budget prévisionnel du projet

La réalisation du projet a été pensée de façon modulaire afin de réaliser les travaux par tranche au fur et à mesure de l'encaissement des subventions.
L'association Murmures de la Forge, porteur du projet, est également responsable pour la partie financement et sa recherche.
La compagnie les murmures de la forge apportera pour une partie des financements sur fond propre (entre 10 et 15 /100) et cherchera pour le reste des bailleurs ou des partenaires pour boucler le budget.

partenaires du projet

Les Associations locales et internationales :

- ::: A l'école des ancêtres (association des conteurs de Ouagadougou),
- ::: La Source (Association des conteurs de Bobo-Dioulasso),
- ::: ASCONI (Association des Conteurs du Niger),
- ::: Collectif des Artistes Jawabis (Niamey),
- ::: La Maison du Conte de Maradi,
- ::: Sac à Parole (Association des Conteurs du Mali),
- ::: Compagnie Naforo-ba (Côte d'Ivoire),
- ::: RIAPL (Congo Brazzaville),
- ::: Centre Social et Culturel Djeliya (Bobo-Dioulasso),
- ::: Umané Culture (Ouagadougou),
- ::: Djeliya International (France),
- ::: Yeleen Europe,
- ::: Palabre (France, Suisse),
- ::: Centre des Arts du Récit en Isère (Grenoble France),
- ::: Le festival des Arts du récit (Grenoble),
- ::: Africa Divers (Rio Brésil).

Les institutions et les collectivités territoriales et internationales

- ::: Africalia Belgium ;
- ::: AFRI-FOGO ;
- ::: L'Agence Intergouvernementale de la Francophonie ;
- ::: La Mairie centrale de Bobo-Dioulasso ;
- ::: Le Conseil Régional des Hauts-Bassins ;
- ::: Le ministère de la Culture et du Tourisme ;
- ::: L'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA) ;
- ::: Le Service de la Coopération et des Actions Culturelles de l'Ambassade de France à Ouagadougou ;
- ::: L'Instituts français de France, Ouagadougou et Bobo-Dioulasso ;
- ::: La Compagnie Deux temps, Trois Mouvements ;
- ::: Le CELTHO.

contacts et divers du projet

Localisation:

région des Hauts-Bassins, province du Houet

GPS coordonnées:

11.170412° N 4.305955° W, 426m alt

Porteur du projet:

COMPAGNIE « Les Murmures de la Forge »
Siège social : 01 BP : 708 Bobo-Dioulasso 01
(00226) 70239066
cie.murmuresdelaforgue@gmail.com

François Moïse BAMBA : Directeur Général
Adresse : 01 BP : 708 Bobo-Dioulasso 01
Tel. : (00226) 70239066 / 78457845 / 76000034
E-mail : leforgeronconteur@gmail.com

Empreinte communication : Communication et publicité
William Francis BAMBA
Tel : 0022672222296

Bassiratou KINDO : Chargée de la relation avec la presse

Gestion:

COMPAGNIE « Les Murmures de la Forge »

Design-architecture:

bioarchi (bf) / unlimitedJCA
RIGOTTI OUATTARA, Chiara, Arch. / SOLNICKÁ VOLNÁ,
Michaela, Arch
unlimitedjca.com / bioarchirigotti.wordpress.com

Décoration e réalisation:

bioarchi (bf) / unlimitedJCA / DAO Sada
bioarchi (bf) / unlimitedJCA
bioarchi (bf) / unlimitedJCA
Photos: SOLNICKÁ VOLNÁ, Michaela, Arch.

en Février 2017
au Burkina Faso

dossier pour la mobilisation des acteurs et des partenaires
pour le projet du

l'espace oralité ... la forge

François Moïse BAMBA
Directeur Général de la compagnie les Murmures de la forge
Tel : (00226) 70 23 90 66 / 78 45 78 45 / 76 00 00 34
E-mail : leforgeronconteur@gmail.com